

**NEW MEDIA DAN POPULAR CULTURE :**  
**(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL POPULAR CULTURE PADA FANDOM**  
**KOREAN POP BOYGRUP EXO DI MEDIA SOSIAL TAHUN 2018)**

Ima Amelia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Imaamelia520@gmail.com](mailto:Imaamelia520@gmail.com)

Abstrak

Era *New Media* memberikan peluang besar untuk memberikan kemudahan untuk menyebarkan Budaya Populer secara menyeluruh ke berbagai belahan negara di dunia, begitu juga yang dirasakan Negara Indonesia saat ini. Salah satu bentuk budaya populer yaitu Korean Pop sudah sangat dikenal dengan ciri khasnya memiliki sebuah kelompok penggemar yang banyak. Penelitian ini akan mengkaji bagaimana sebuah Budaya Populer yang dilakukan oleh penggemar di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode Etnografi Virtual yang berfokus pada budaya yang terdapat di dalam kelompok penggemar di media sosial. Teori-teori yang digunakan yaitu Budaya populer, dengan kajian audiens, konsumsi, penggemar juga identitas. Penggemar sebagai penikmat budaya populer menciptakan budaya baru berdasarkan ideologi yang mereka pahami yang mendorong perilaku-perilaku konsumsi, rekonstruksi teks, dan bagaimana fanatisme dapat terjadi di dalam kelompok penggemar juga bagaimana sebuah identitas baru yang muncul ketika sudah menjadi bagian dari kelompok penggemar (fandom).

**Kata Kunci :** New Media, Budaya Populer, Penggemar, Etnografi, Sosial Media

***NEW MEDIA DAN POPULAR CULTURE :***  
**(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL *POPULAR CULTURE* PADA *FANDOM***  
***KOREAN POP BOYGRUP EXO* DI MEDIA SOSIAL TAHUN 2018)**

Ima Amelia

*Abstract*

The era of New Media provides a great opportunity to make it easier to spread popular culture as a whole to various parts of the world, as well as the current state of Indonesia. One form of popular culture, Korean Pop, is very well known for its trademark having a large fan group. This research will examine how a popular culture is carried out by fans on social media. This research uses Virtual Ethnographic methods that focus on the culture found in fan groups on social media. The theories used are popular culture, with audience studies, consumption, fans and identity. Fans as lovers of popular culture create new cultures based on ideologies that they understand that encourage consumption behaviors, text reconstruction, and how fanaticism can occur within fan groups as well as how a new identity emerges when it is part of a fan group (fandom).

**Keywords:** New Media, Popular Culture, Fans, Ethnographic, Social Media.