

Abstrak

Demi tercapainya Visi dan Misi Indonesia Sehat maka dibutuhkan perilaku inovatif dari para karyawan perusahaan yang bergerak di bidang alat kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi gaya kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif karyawan di PT alkes X Yogyakarta. Subjek penelitian ini berjumlah 120 orang dengan karakteristik minimal telah bekerja selama kurang lebih satu tahun. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Persepsi Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Skala Perilaku Inovatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,232 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara persepsi gaya kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif karyawan. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,054 artinya variabel persepsi gaya kepemimpinan transformasional menunjukkan kontribusi 5,4% terhadap perilaku inovatif dan sisanya 94,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: perilaku inovatif, persepsi gaya kepemimpinan transformasional

Abstract

In order to achieve 2015 Healthy Indonesia Vision and Mission, it requires innovative behavior from employees of companies engaged in medical devices. This research aims to determine the relationship between perception of transformational leadership style and innovative behavior of employees in PT X Yogyakarta. The subjects in this study amounted to 120 people who had the characteristics work in PT X Yogyakarta. Retrieval of this research data using the Innovative Behavior and perception of transformational leadership style Scale. The data analysis technique using product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient (r) of 0,232 ($p < 0.05$). These results indicate that there is a significant positive relationship between perception of transformational leadership style and innovative behavior. The acceptance of the hypothesis in this study shows that the coefficient of determination (R^2) of 0.054 that means perception of transformational leadership style variables shows a contribution of 5.4% to innovative behavior and the remaining 94,6% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: innovative behavior, perception of transformational leadership style