

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara kecerdasan emosional dengan *impulsive buying* pada mahasiswa di Yogyakarta. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi kecerdasan emosional maka semakin rendah *impulsive buying* individu, sebaliknya semakin rendah kecerdasan emosional individu semakin tinggi *impulsive buying* individu. Dengan adanya kecerdasan emosional pada individu, maka individu tidak akan melakukan pembelian yang impulsif, individu akan membuat daftar belanja, dan akan membeli barang untuk kebutuhan, bukan keinginan. Sebaliknya, individu dengan kemampuan kecerdasan emosional rendah tidak mempunyai daftar belanja, ketika berada dalam situasi yang mendorong untuk berbelanja, maka akan terjadi pertentangan antara keharusan dan hasrat, berbelanja lebih menggunakan perasaanya, individu jarang mempunyai daftar belanja.

Hal ini juga dapat menimbulkan masalah keuangan pada individu tersebut. Oleh karena itu, individu dengan kemampuan kecerdasan emosional yang tinggi memiliki *impulsive buying* yang rendah dibandingkan dengan individu dengan kemampuan kecerdasan emosional yang rendah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi subjek penelitian

Subjek sebaiknya lebih berhati-hati dalam mengatur pembelian, terutama jika merasa memiliki sifat atau kemampuan terkait pengelolaan emosi yang kurang baik. Individu dapat berupaya untuk mengurangi perilaku pembelian impulsif antara lain dengan cara meminta bantuan teman untuk mengawasi perilaku membeli dan menghindari bepergian ke pusat perbelanjaan saat tidak memiliki keperluan. Selain itu, subjek diharapkan dapat menaikkan kemampuan kecerdasan emosional dengan cara membuat daftar belanja, dan dapat memilih barang-barang yang dibutuhkan. Hal tersebut akan sangat membantu mahasiswa untuk mengelola keuangan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian serta memperhatikan kondisi atau situasi yang hendak diteliti, memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi *impulsive buying* selain kecerdasan emosional misalnya kepribadian, usia, *mood* dll. Selain itu peneliti diharapkan mengupayakan komposisi subjek yang lebih merata dalam hal usia.