

## ABSTRAK

Pemilihan kriteria cabang dengan memperhatikan aspek-aspek daya saing merupakan strategi penting yang harus dilakukan secara kritis. Identifikasi kriteria-kriteria penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan pemilihan cabang mutlak dibutuhkan. Aspek-aspek terkait permintaan, persaingan dan instansi-instansi pendukung perlu diidentifikasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh aspek-aspek tersebut terhadap usaha serta diketahui performansi dan potensi dari cabang yang ada, sehingga didapat kriteria cabang terbaik.

Pada penelitian ini akan dirancang sebuah sistem menggunakan metode *Profile Matching*. Sistem ini nantinya dapat menghasilkan informasi nilai sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan dari semua cabang mas kobis. Dengan adanya aplikasi ini tentunya bisa membantu manajemen mas kobis dalam melakukan pencarian cabang terbaik.

Berdasarkan 6 data cabang mas kobis yang telah diujikan terhadap sistem, maka didapatkan mas kobis cabang upn dengan nilai 4,46. Perhitungan dilakukan dengan menghitung dari aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek keuangan dan aspek teknik.

Kata Kunci : Aspek, *Profile matching*, Mas kobis.