

# **STRATEGI KAMPANYE SOSIAL “IBU WARUNG ANAK SEHAT” DALAM MEMBENTUK POLA KONSUMSI JAJANAN SEHAT PADA ANAK SEKOLAH**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Kampanye Sosial “Ibu Warung Anak Sehat” Dalam Membentuk Pola Konsumsi Jajanan Sehat Pada Anak Sekolah di SDN Gondolayu Yogyakarta Periode Juli 2016-Juli 2018)**

## **ABSTRAK**

**EFRASIA FILDE BONE**

**17072163**

Pola konsumsi anak menentukan kebiasaan makan hingga dewasa nanti, sehingga sangat perlu mendapat perhatian semua pihak. Kualitas sumber daya manusia di masa yang akan datang di tentukan oleh bagaimana pengembangan sumber daya manusia saat ini, termasuk pada usia sekolah dasar, karena ini merupakan masa pertumbuhan sehingga peranan gizi sangat penting termasuk kewanamanan makanan dan minuman yang dikonsumsi oleh anak-anak di sekolah. Edukasi bagi anak-anak tersebut selain dari orang tua dirumah dan guru di sekolah juga harus diberikan kepada para penjual jajanan makanan dan minuman tersebut sehingga mereka juga bisa menjadi agen perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye sosial Ibu Warung Anak Sehat SDN Gondolayu dalam membentuk pola konsumsi jajanan sehat anak-anak disekolah tersebut. Metode yang digunakan dengan pendekatan kualitatif melalui observasi dan interview, sumber data utama adalah Ibu Warung Anak Sehat, Kepala sekolah dan guru UKS sebagai penanggung jawab kantin sehat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi kampanye sosial yang dilakukan oleh Ibu Warung Anak Sehat dalam membentuk pola konsumsi jajanan sehat anak-anak adalah dengan mengurangi secara perlahan jajanan yang tidak sehat di sekolah, menggunakan jajanan sehat sebagai media dalam melakukan kampanye sosial, membangun kesadaran anak-anak tersebut akan bahaya dari mengkonsumsi jajanan yang tidak sehat kemudian anak-anak dengan sendirinya merubah sikap mereka terkait pola konsumsi, serta selalu menjalin kedekatan dengan anak-anak, orang tua serta guru disekolah dan selalu berinovasi dalam menyediakan jajanan sehat dikantin tersebut.

**Kata kunci:** Pola konsumsi, Ibu Warung Anak sehat, Kampanye Sosial, Kesadaran

**THE STRATEGY OF SOCIAL CAMPAIGN “IBU WARUNG ANAK SEHAT” IN FORMING THE PATTERNS OF CONSUMPTION OF HEALTHY SNACKS FOR SCHOOL CHILDREN**

(The Descriptive Qualitative Study through the Strategy of Social Campaign “Ibu Warung Anak Sehat” In Forming the Patterns of Consumption of Healthy Snacks for School Children at SDN Gondolayu Yogyakarta Period July 2016-July 2018)

**ABSTRACT**

**EFRASIA FILDE BONE**

**17072163**

The patterns of child consumption determines their eating habits till they grow up so it is very important to get the attention from all parties. The quality of human resources in the future are determined by how to develop human resources today. It includes the elementary school age with its growth period. That is why the role of nutrition is very important beside the safety of the food and beverages consumed by children in school. Beside the education for children given either by parents at home or by teachers at the school, it must also be given to the sellers of food and beverages at school so that they will become the agents of change. The aim of this study is to determine the strategy of social campaign Ibu Warung Anak Sehat (IWAS) Gondolayu Elementary School in forming the patterns of consumption of healthy snack for children in the school. The method used is qualitative approach through observation and interviews. The main source of data are IWAS, School Principals and UKS teacher who responsible for healthy canteens.

The results of this research indicate that the strategy of social campaign carried out by IWAS in forming the patterns consumption of children’s healthy snacks are by reducing slowly unhealthy snacks at school; by using healthy snacks as a medium in conducting social campaigns; by raising children’s awareness about the risk of consuming unhealthy snacks in order that children automatically change their attitude regarding to the patterns of consumption; it includes building a kind relationship between children, parents and teachers at school and on the other hand always be innovative in providing healthy snacks in the canteen.

Keywords: Consumption patterns, IWAS, Social campaigns, Awareness.