

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DENGAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI CV. X YOGYAKARTA

Mega Nopita Sari

Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta
meganopitasmj@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi gaya kepemimpinan transformasional dengan *job crafting* pada karyawan bagian produksi CV. X Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 77 karyawan bagian produksi di CV. X Yogyakarta memiliki karakteristik bekerja penuh waktu (8 jam), berusia 20-50 tahun dan minimal telah bekerja 6 bulan. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Persepsi Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Skala *Job Crafting*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,775 dengan $p = 0,00$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara persepsi gaya kepemimpinan transformasional dengan *job crafting*. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,601 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel persepsi gaya kepemimpinan transformasional memiliki kontribusi 60,1% terhadap *job crafting* dan sisanya 39,9% dikontribusikan oleh faktor lain. Dari 4 aspek kepemimpinan transformasional, aspek perhatian individu berkontribusi paling besar dengan $r = 0,687$ dan $p = 0,00$ dibandingkan aspek karismatik, motivasi inspirasional dan stimulus intelektual.

Kata kunci: persepsi gaya kepemimpinan transformasional, *job crafting*.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEPTION OF
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP WITH JOB CRAFTING IN EMPLOYEES
OF THE PRODUCTION PART CV. X YOGYAKARTA**

Mega Nopita Sari

Department of Psychology, Mercu Buana University of Yogyakarta
meganopitasmj@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between perceptions of transformational leadership style and job crafting on production employees of CV. X Yogyakarta. The subjects in this study were 77 employees in the production division at CV. X Yogyakarta has the characteristics of working full time (8 hours), aged 20-50 years and at least working 6 months. The method of data collection uses the Perception Scale of Transformational Leadership Style and Job Crafting Scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained the correlation coefficient (r) of 0.775 with $p = 0.00$ ($p < 0.05$). These results indicate that there is a significant positive relationship between perceptions of transformational leadership style and job crafting. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) of 0.601 so that it can be said that the perception variable of transformational leadership style contributes 60.1% to job crafting and the remaining 39.9% is contributed by other factors. From the 4 aspects of transformational leadership, individual attention aspects contributed the most with $r = 0.687$ and $p = 0.00$ compared to charismatic aspects, inspirational motivation and intellectual stimulus.

Keywords: perception of transformational leadership style, job crafting.