

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dukungan organisasi dengan komitmen organisasi pada karyawan di CV Seken Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif persepsi dukungan organisasi dengan komitmen organisasi pada karyawan di CV Seken Yogyakarta. Subjek penelitian adalah karyawan diseluruh bagian perusahaan, berstatus karyawan tetap, dan sudah bekerja minimal enam bulan. Jumlah subjek sebanyak 43 karyawan. Pengambilan subjek menggunakan *sampling purposive* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala Persepsi Dukungan Organisasi dan Skala Komitmen Organisasi. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan program SPSS v.23. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi sebesar 0.646 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.005$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara persepsi dukungan organisasi dengan komitmen organisasi. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.418, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel persepsi dukungan organisasi memberikan sumbangan efektif sebesar 41.8% terhadap variabel komitmen organisasi dan sisanya 58.2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor ciri kepribadian, usia, tingkat pendidikan, jenis kelamin, status perkawinan, nilai tempat kerja, keadilan organisai, karakteristik pekerjaan, masa kerja, dan tingkat pekerjaan.

Kata kunci : persepsi dukungan organisasi, komitmen organisasi

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between perceived organizational support (POS) and organizational commitment to employees at CV Seken Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between POS and organizational commitment to employees at CV Seken Yogyakarta. The research subjects were employees throughout the company, permanent employees, and had worked for at least six months. The number of subjects is 43 employees. Subject collection uses purposive sampling with data collected using the POS Scale and Organizational Commitment Scale. Data were analyzed using product moment correlation with the SPSS v.23 program. Based on the results of the analysis, obtained a correlation value of 0.646 with $p = 0.000$ ($p < 0.005$). These results indicate that there is a significant positive relationship POS and organizational commitment. Acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) of 0.418, it shows that the perception variable organizational support provides an effective contribution of 41.8% to the variable organizational commitment and the remaining 58.2% is influenced by other factors not examined in this study such as factors personality traits, age, education level, gender, marital status, workplace value, organizational justice, job characteristics, years of service, and level of employment.

Keywords: *perceived organizational support, organizational commitment*