

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kesepian dengan adiksi internet pada mahasiswa perantau di Yogyakarta, dengan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.342 ($p \leq 0.010$). Hal ini berarti semakin tinggi kesepian maka adiksi internet cenderung tinggi, sebaliknya semakin rendah kesepian maka adiksi internet cenderung rendah. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa mahasiswa perantau yang merasakan terisolasi, terasingkan dan merasa tidak ada orang yang mengerti dirinya, menjadikan mahasiswa perantau mencari kegiatan lain untuk mengobati perasaan hampa dengan meninggalkan dunia nyata dan beralih kepada penggunaan internet secara terus menerus yang dirasa dapat memuaskan kehidupan yang tidak bisa didapatkan di dunia nyata. Hasil penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi sebesar 0.117 yang berarti bahwa variabel kesepian memiliki kontribusi 11.7% terhadap adiksi internet dan sisanya 88.3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti faktor gender, kondisi psikologis, kondisi sosial ekonomi, tujuan dan waktu penggunaan internet.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi subjek

Bagi subjek, agar dapat menurunkan penggunaan internet secara berlebihan diharapkan untuk mengurangi pula rasa kesepian yang dirasakannya dengan lebih banyak berinteraksi dengan lingkungan, meluangkan serta menghabiskan waktunya bersama orang lain dibandingkan diri sendiri, mampu membuka percakapan bersama orang lain, dan tidak mudah melarikan diri dari kehidupan nyata apabila memiliki permasalahan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti dengan mempertimbangkan subjek, tempat, dan metode penelitian yang berbeda dari penelitian ini.
- b. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesepian memberikan sumbangan efektif 11.7% terhadap adiksi internet dan sisanya 88.3% di pengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor lainnya seperti gender, kondisi psikologis, kondisi sosial ekonomi, tujuan dan waktu penggunaan internet.