

**POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA ANAK GENERASI Z DAN A  
DALAM BERGAWAI DI DUSUN KELORAN, TIRTONIRMOLO,  
KASIHAN, BANTUL TAHUN 2019**

Mulat Sayekti  
Universitas Mercubuana Yogyakarta  
Email : [mulatsayekti25@gmail.com](mailto:mulatsayekti25@gmail.com)

**Abstrak**

Perkembangan teknologi memunculkan gawai dengan akses internet dan konten beragam. Anak-anak generasi Z dan A memiliki ciri kedekatan dengan gawai serta mahir mengoperasikannya. Namun kemahiran belum tentu mengindikasikan kebijakan dalam pengoperasiannya. Sehingga orangtua perlu mengarahkan anak-anak dalam bergawai. Di mana hal tersebut disampaikan dengan komunikasi interpersonal yang efektif. Setiap keluarga memiliki cara-cara tersendiri dalam usaha mengarahkan anak-anak mereka dalam bergawai yang akhirnya membentuk suatu pola komunikasi keluarga. Rumusan masalah adalah bagaimana pola komunikasi keluarga pada anak generasi Z dan A dalam bergawai di dusun Keloran, Tirtonirmolo, Bantul tahun 2019. Penelitian ini menggunakan teori penetrasi sosial untuk meneliti derajat keterbukaan dan keintiman komunikasi dalam keluarga. Jenis penelitian kualitatif. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Teknik pengambilan data dengan cara wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan kualitatif deskriptif. Hasil analisa penelitian adalah pola komunikasi keluarga pada anak generasi Z dan A dalam bergawai di dusun Keloran, Tirtonirmolo, Bantul 2019 memiliki tiga pola. Dengan empat keluarga memiliki pola komunikasi permisif. Sedangkan dua yang lain masing-masing berpola komunikasi otoriter dan demokratis.

**Kata kunci : pola, komunikasi, keluarga, gawai, generasi z dan a**

**PATTERN OF FAMILY COMMUNICATION IN Z AND A GENERATION  
CHILDREN ON GADGET UTILIZATION IN KELORAN HAMLET,  
TIRTONIRMOLO, KASIHAN, BANTUL 2019**

Mulat Sayekti  
Universitas Mercubuana Yogyakarta  
Email : [mulatsayekti25@gmail.com](mailto:mulatsayekti25@gmail.com)

**ABSTRACT**

Technological developments arise gadgets with internet access and diverse content. Children of generation Z and A have proximity characteristics to gadget and they are adept to operate it. But proficiency does not necessarily indicate the policy of its operation. Parents need to direct children about how to use gadgets. This was conveyed by effective interpersonal communication. Every family has its own ways in trying to direct their children to use gadgets which eventually form a pattern of family communication. The formulation of the problem is how the pattern of family communication in Z and A generation children in employees in Keloran Hamlet, Tirtonirmolo, Bantul 2019. This study uses social penetration theory to examine the openness degree and intimacy of communication in the family. Type of this study is qualitative research. Data sources come from primary and secondary data. Data collection techniques are taken by interviews, documentation, and literature. The data analysis technique uses descriptive qualitative. The analysis results of this study are the pattern of family communication in Z and A generation children in gadget utilization in Keloran Hamlet, Tirtonirmolo, Bantul in 2019 having three patterns. Four families have permissive communication patterns. While the other two families, each of them have an authoritarian and democratic communication pattern.

**Keywords : Pattern, Communication, Family, Gadget, Z and A Generation**