

## **ABSTRAK**

### **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2017, 2018**

**Oleh**

**Desi Puspandari**

**14071056**

Pariwisata adalah salah satu bidang yang memberikan kontribusi dalam meningkatkan pendapatan suatu daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Kabupaten Sleman yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.

Teknik pengumpulan data berupa wawancara. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penulis berusaha untuk memaparkan, memecahkan masalah yang ada berdasarkan dari data-data yang diperoleh selama penelitian berlangsung. Dari data-data itulah peneliti menganalisis program-program yang dijadikan fokus penelitian dengan menggunakan studi pustaka dengan teori-teori yang digunakan pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman yaitu Strategi Promosi Media Placement, Strategi Promosi Event, Strategi Promosi Point Of Sales, Strategi Promosi Marketing Service.

**Kata Kunci:** Strategi, Promosi, Pengunjung, Pariwisata, Event, Sleman

### ***Abstract***

*Tourism is one of the fields that contributes to increasing the income of a region. This study aims to describe a promotional strategy to promote tourism in the district of Sleman carried out by the district tourism department. Sleman.*

*Data collection techniques in the form of interviews. This type of research uses qualitative descriptive. The author tries to explain, solve existing problems based on the data obtained during the research. From the data that researchers analyze programs that are used as the focus of research by using literature studies with the theories used in this study. The results of the study show the promotion strategies used by the district tourism department Sleman that is Media Placement Promotion Strategi, Event Promotion Strategi, Point Of Sales Promotion Strategi, Marketing Service Promotion Strategi.*

*Keywords: Strategy, Promotion, The visitor, Tourism, Event, Sleman*