

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Aceng.2004.*Press Relation: Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Akbar.Ali S.T. 2005.*Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S
- Alwi,Audy Mirza.2004.*Metode Memotret dan Mengirim Foto Ke Media Massa*.Jakarta: PT Bumi Aksara
- Alwi, Audy Mirza. 2016. *Foto Jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*.Cetakan Keenam.Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro.2007.*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Eriyanto.2011.*Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Irawan S.1995.*Metode Penelitian Survei*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Juliansyah Noor. 2012.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kusumanigrat, Hikmat,Purnama Kusuma ningrat,at.2009.*Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail Denis.2010.*Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 2. Jakarta : Salemba Humanika
- Musman Asti, Nadi Mulyadi.2013.*Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*.Yogyakarta: Citra Media
- Nurudin.2007.*Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurudin.2016.*Pengantar Komunikasi Massa*.Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Prihatna,Hengky.2006.*Kiat Praktis Menjadi Web master Profesional*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Rakhmat, Jalaluddin.2003.*Psikologi Komunikasi*.Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rahmat, Jalaludin.2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Safri, Reginna. 2011.*Membidik Peristiwa Menjadi Berita*.Yogyakarta: Galangpress
- Salim, Agus.2006.*Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Santana K,Septiawan.2005.*Jurnalime Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia,

Sareb Putra, R.Masri.2006.*Tekhnik Menulis Berita dan Feature*.Jakarta: PT.Indeks

Sumandiria, AS Haris.2008.*Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Sibiosa Rekatama

Suryawati Indah.2014.*Jurnalistik Suatu Pengantar Teori & Praktik*. Cet,2.Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Syamsul, Asep.M Romli.2003. *Jurnalistik terapan*.Bandung: Baticpress

Syarifuddin Yunus.2010. *Jurnalistik Terapan*. Cet.1.Bogor: Ghalia Indonesia

Vivian, Jhon.2008.*Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

Wahl Jorgensen, Hanitzsch.2009. *The Handbook of Journalism Studies*.New York: Routledge Taylor&Francis Group

Wahyuni, Isti Nursih.2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal

Bruno Schivinski.2014.”*The Effect Of Social Media Communication On Consumer Of Brands*”.Journal Of Marketing Communication

Veronika.2017. *Proses Gatekeeping pada Tim Digital Kompas TV*. Jurnal Ultima Comm, 9(2),46-67

Website

https://www.kpk.go.id/images/pdf/uu%20pip/UU_No_14_Tahun_2008.pdf

Diakses pada Sabtu 18 Mei 2019 pukul 22.59 WIB