

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Danger, Erik P . 1992. *Selecting colour for packaging*. England: Gower.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____, .2009. ”*Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*”. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- _____, 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga
- Lia Anggraini. 2014. “*Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*”. Bandung: Nuansa
- Marianne, Rosner. 2007. “*Desain Kemasan : perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*”. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos. Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla*. Jakarta: Erlangga.
- Rita, Gani : Rizki Kusumalestari, Ratri. 2013. *Jurnalistik Foto*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudarma, I Komang.2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudjojo, Marcus.2010. *Tak Tik Fotografi*. Jakarta : Bukune.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. “*Desain Komunikasi Visual*”. Madura : UTM Press.

JURNAL

NIRMANA Vol. 5, No. 1, Januari 2003: 31 - 47 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain –Universitas Kristen Petra <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>
journal.uinjkt.ac.id/index.php/SOSIO-FITK/article

Materi-Nirmana, teori-warna. Journal
http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/materi_nirmana_2_warna.pdf . Diakses tanggal 3 April 2019.

WEB

Novia Widya. Jurnal.id “*Semua Tentang Brand dan Branding*” 2017. Jakarta.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>

Diakses tanggal 3 April 2019

Nada Bilqis. “Warna sebagai Unsur Visual dalam Komunikasi”. 2014.
<https://www.scribd.com/doc/217804876/warna-sebagai-unsur-visual> Diakses tanggal 3 April 2019

repository.unpas.ac.id/28049/4/BAB%20II.pdf

diakses tanggal 3 April 2019