

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE*, *GROWTH* DAN *RETURN ON ASSETS* TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2015-2017)**

Oleh :

Puput Handoyo

Program Studi Akuntansi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap praktik manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (*CSR disclosure*), *leverage*, *growth*, dan ROA. Variabel dependen yang digunakan adalah manajemen laba yang diukur menggunakan proksi *discretionary accrual*.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015, 2016, dan 2017. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan merupakan perusahaan transportasi pada tahun bersangkutan, dan menerbitkan laporan berkelanjutan serta laporan keuangan yang lengkap. Total sampel dalam penelitian ini adalah 105 sampel perusahaan. Uji analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan positif terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, *growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, *return on assets*.

ABSTRACT

***EFFECT OF DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
LEVERAGE, GROWTH AND RETURN ON ASSETS MANAGEMENT OF EARNINGS***

***(Empirical Study On Transportation Companies Listed in Indonesia Stock Exchange
2015-2017)***

By:

Puput Handoyo

Accounting Studies

University of Mercu Buana Yogyakarta

This study aims to examine the effect of disclosure corporate social responsibility on earnings management practices. The independent variables used in this study are CSR disclosure, leverage, growth, and ROA. The dependent variable used is earnings management measured using proxies discretionary accrual.

The population in this study were all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015, 2016, and 2017. The sampling method in this study was purposive sampling. The criteria of the company used are transportation companies in the year concerned, and published a continuous report and complete financial statements. The total sample in this study was 105 company samples. The analytical test used in this research is regression analysis. The analysis showed that disclosure had corporate social responsibility no significant effect and had a positive relationship with earnings management, leverage had a positive and significant effect on earnings management, growth had no significant effect on earnings management and ROA had a positive and significant effect on earnings management.

Keywords: *disclosure of corporate social responsibility, earnings management, leverage, company growth, return on assets.*