

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Perusahaan Perbankan Yang terdaftar Di BEI Periode 2016-2018)**

Kinerja keuangan perbankan menjadi faktor utama dan sangat penting untuk menilai keseluruhan kinerja perbankan itu sendiri. *Return on Assets* (ROA) merupakan salah satu rasio untuk pengukuran kinerja keuangan. Dimana ROA didefinisikan sebagai efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktiva yang dimiliki. Tinggi rendahnya kinerja keuangan dapat dipengaruhi oleh pengungkapan *corporate sosial responsibility* dan *corporate governance*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate sosial responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan kepemilikan institusional sebagai pemoderasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Jumlah sampel yang diperoleh 14 perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate sosial responsibility*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate sosial responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan kepemilikan institusional dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh *corporate sosial responsibility* dengan kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Corporate Sosial Responsibility*, Kepemilikan Institusional dan *Return On Assets*.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON PERFORMANCE FINANCIAL WITH CORPORATE GOVERNANCE AS A VARIABLE MODERATION**

***(Study of Banking Companies Listed on the Stock Exchange 2016-2018 Period)***

*Banking financial performance is a major factor and it is very important to assess the overall performance of banks themselves. Return on Assets (ROA) is one of the ratios for measuring financial performance. Where ROA is defined as the effectiveness of the company in generating profits by utilizing assets owned. High and low financial performance can be influenced by disclosure of corporate social responsibility and corporate governance. The purpose of this study was to determine the effect of corporate social responsibility on financial performance with ownership institutional as moderating.*

*This research was conducted at banking companies listed on the Stock Exchange for the Indonesia period of 2016-2018. The number of samples obtained by 14 companies with a purposive sampling method. The independent variable used in this study is corporate social responsibility. The dependent variable used in this study is financial performance. The analysis technique used is Simple and Regression Analysis Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that corporate social responsibility influences financial performance and institutional ownership can moderate (strengthen) the effect of corporate social responsibility on performance financial.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership and Return On Assets.*