

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai efektivitas akun instagram @exploregunungkidul terhadap motivasi wisatawan berkunjung di daerah Gunungkidul tahun 2017, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

- 1) Terdapat hubungan positif antara media sosial @exploregunungkidul terhadap motivasi wisatawan mengunjungi daerah Gunungkidul
- 2) Ada pengaruh antara kecenderungan menggunakan akun media sosial sebagai promosi sebuah wisata untuk menari minat kunjung wisatawan berkunjung di suatu tempat. Dan ada motivasi *followers* @exploregunungkidul untuk mengunjungi daerah Gunungkidul setelah melihat akun instagram @exploregunungkidul. Hal itu dapat di lihat dari nilai R atau nilai korelasi kedua variabel adalah 0,444. Nilai tersebut menunjukkan bahwa ada korelasi atau hubungan antara efektivitas media sosial ( Variabel X ) dengan motivasi wisata (variabel Y). Diketahui liner sederhana sebagai berikut :  $Y = 9,805 + 0,482X$ . Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien X sebesar 0,482, yang berarti apabila efektivitas akun instagram meningkat satu poin maka motivasi wisatawan akan meningkat sebesar 0,482 poin.
- 3) Besarnya pengaruh yang significant terhadap efektivitas akun media sosial @exploregunungkidul terhadap motivasi wisatawan sebesar 19% dan 81% lainnya di pengaruhi faktor lain
- 4) Sebagian responden setuju bahwa media sosial @exploregunungkidul mempengaruhi motivasi mereka untuk berkunjung di daerah Gunungkidul .Ini bisa di buktikan oleh jawaban dari responden yang sangat setuju dengan akun

wisata di instagram lebih mudah di cari daripada *blog* maupun *website*. Dan sebagian responden juga sangat setuju dengan motivasi harga diri yaitu untuk mengunjungi sebuah tempat wisata mereka mengutamakan sebuah *prestige* . Dan *prestige* itu bisa di dapat dari sebuah media sosial.

## **B. . Saran**

### 1) Bagi peneliti

Diadakannya penelitian lanjutan terkait promosi wisata melalui media sosial, karena terbukti media sosial efektif untuk menarik minat wisatawan dan peneliti memfokuskan pada dinas pariwisata .

### 2) Bagi Media Sosial

Di harapkan dapat memperluas kerjasama dengan aparat pemerintah sehingga mampu saling bersinergi memajukan kekayaan pariwisata ,karena tidak bisa di pungkiri jika media sosial Instagram bersifat fleksibel dan mudah di gunakan dan memaksimalkan dinas terkait untuk lebih melekat media.

### 3) Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat umum menyaring informasi di media sosial terlebih dahulu karena informasi di media sosial terkadang tidak valid karena media sosial sendiri bersifat bebas jadi masyarakat harus bijak menggunakannya.