

## DAFTAR PUSTAKA

- Abas, S. Sudaryono, & Saefullah, A. (2005). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Risiko dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*. 2,(2), 111-128.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior: Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179-211.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Aprilianty, E. (2012). *Pengaruh Potensi Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039>.
- Ariani, A. R. (2016). *Hazard Identification and Risk Assessment (HIRA) Sebagai Upaya Mengurangi Risiko Kecelakaan Kerja dan Risiko Penyakit Akibat Kerja di Bagian Produksi PT. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <http://eprints.ums.ac.id/46958/19/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Arinii, R., Mangundjaja, W., & Hartana, HTB. (2010). Hubungan Peran Jender dan Tingkah Laku Pengambilan Risiko Pada Wirausaha Perempuan dengan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. 1(2), 131-139.
- Ariyanti, F. (2018). *Jumlah Wirausaha RI Siap Kejar Malaysia*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3216536/jumlah-wirausaha-ri-siap-kejar-malaysia>.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dalimunthe, R.F. (2004). *Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan*. Working Paper: Digitized by USU digital library.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2012). *Psikologi Sosial (Ed. Revisi)*. Malang: UMM Press.

- Delle, E., & Amadu, I.B. (2015). Proactive Personality and Entrepreneurial Intention: Employment Status and Student Level as Moderators. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*. 3(4), 1-13.
- Fishbein, M., & Azen, I. (1975). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1991). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction To Theory and Research*. Addison Wesley Publishing Company Inc: Menlo Park. California.
- Gani, J., & Amalia, M. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasbullah. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hisrich, P., & Sherperd, H. (2008). *Entrepreneurship 7th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hurlock, E.B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indarti, N. & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*. 23(4), 2-27.
- Indarti, N., & Stein, K. (2008). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Student. *Gadjah Mada International Journal of Business*. 5(1), 79-95.
- Julita, S., & Prabowo, S. (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Psikodimensia*. 17(1), 85-92.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*. 2(11), 411-432.
- Kurniasih, A., Lestari S.D. & Herminingsih A. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kuliah Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 2(2), 129-146.

- Langewisch, M.W.J., & Frisch, G.R. (1998). Gambling Behavior and Pathology In Relation To Impulsivity, Sensation Seeking, and Risky Behavior In Male College Students. *Journal of Gambling Studies*. 14(3), 245-262.
- Luciana, M., & Anggadwita, G. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Wanita dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Wirausaha Wanita Pemilik UMKM di Bandung). *e-Proceeding of Management*. 5(2), 1593-1600.
- Nisa, R.A. (2018). *Hubungan Antara Risk Taking Behaviour Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari [http://digilib.uinsby.ac.id/22311/1/Risma%20Akhmaliatun%20Nisa\\_J91214122.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/22311/1/Risma%20Akhmaliatun%20Nisa_J91214122.pdf).
- Oktaviani, V.D., & Umami, M. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(2), 80-88.
- Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 2(2), 71-83.
- Riyanti, B.P.D. (2009). Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/1771?show=full>.
- Rolison, M.R., & Scherman, A. (2002). Factors Influencing Adolescents To Engage In Risk-Taking Behavior. *Journal of Child and Family Studies*. 7(3), 244-264.
- Saklofske, D. H., & Zeidner, M. (1995). *International Handbook of Personality and Intelligence*. Springer Science & Business Media.
- Salim, A. (2003). *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld. (2005). The Motivation To Become An Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 11(1), 42-57.
- Setyani, U. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Intensi Mencontek Pada Siswa SMA Negeri 2 Semarang. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <http://eprints.undip.ac.id/10644/1.pdf>.
- Soemanto, W. (2006). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarni. (2006). *Pengaruh Konsep Diri, Prestasi Belajar, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 2 Semarang. Laporan Penelitian. Semarang: Fakultas Ekonomi UNS*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <http://digilib.unnes.ac.id/gsd/skripsi/archivesd1cf2.dir/doc.pdf>.
- Suryaman. M. (2006). *Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/diksi/download/.../5575>.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwarni, H.L. & Ida, (2016). Pengaruh Personality Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Conference On Management and Behavioral Studies*, 425-434.
- Tubbs, M. E. & Ekeberg, S. E. (1991). *The Role of Intentions In Work Motivation: Implications For Goal Setting Theory and Research. Academy of Management Review*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari <https://www.jstor.org/stab-le/258611>.
- Tung, L. C. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Shaw Library.
- Weber, E.U., Blais, A.N.E.. & Bet, N.E. (2002). A Domain-Specific Risk-Attitude Scale: Measuring Risk Perceptions and Risk Behaviors. *Journal of Behavioral Decision Making*. 15, 263-290.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9(2), 117-127.
- Wibowo, I.C., & Suasana, I.G.A.K.B. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(10), 5693-5719.
- Wijaya, T. & Budiman, S. (2013). The Testing of Entrepreneur Intention Model of SMK Student In Region Yogyakarta. *Journal of Global Entrepreneurship*. 4(1), 1-16.

- Wijaya, T., Nurhadi, A., & Kuncoro, M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*. 19(2), 109-123.
- Wulandari, (2016). *Perbedaan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari [http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10186/2/T1\\_802012091\\_Full%20text.pdf](http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10186/2/T1_802012091_Full%20text.pdf).
- Yates, J.F. (2017). *Risk-Taking Behavior*. *Wiley Series In Human Performance and Cognition*. Diakses tanggal 15 April 2019 dari [https://www.researchgate.net/publication/232419157\\_Risktaking\\_behavior\\_Wiley\\_series\\_in\\_human\\_performance\\_and\\_cognition](https://www.researchgate.net/publication/232419157_Risktaking_behavior_Wiley_series_in_human_performance_and_cognition).
- Yohana. L., & Wijono, H.D. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosional. *Jurnal Sosio-E-Kons*. 8, (1), 32-42.
- Zimmerer, T.W., & Scarborough, H. (2005), *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Prehalindo.
- Zinn, J.O. (2015). The Meaning of Risk-Taking – Key Concepts and Dimensions. *Journal Of Risk Research*. 22(1), 1-15.