

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian J. A dan Zeplin J. H (2017), “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(3)
- Alzera G. N, (2017). “Pengambilan Keputusan dalam menggunakan Produk Bermerek Original atau Replika” Naskah Publikasih Psikologi, 2017, eprints.ums.ac.id.
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Asri, Marwan, dkk. 2016. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. BPFE:Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Norman A. Hart dan John Stapleton, *Kamus Marketing*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.\

Rizky. (2015), “Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen sepatu Adidas Original”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2015, Semarang.

Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Sekaran, uma dan Roger Bougie. (2010). Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

[www.topbrand-award.com//2016-2018](http://www.topbrand-award.com//2016-2018)