

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Usaha pemasaran karkas ayam broiler yang dijalankan oleh para pedagang dengan skala usaha kecil sampai besar mampu memperoleh keuntungan.
2. BEP unit maupun BEP rupiah pada skala penjualan kecil, sedang, dan besar memperoleh keuntungan dan layak untuk dijalankan .
3. Nilai *R/C Ratio* >1 dan *B/C* <1 pada skala penjualan kecil, sedang, dan besar yang dijalankan oleh para pedagang di empat pasar tradisional ini layak.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pedagang diharapkan dapat meningkatkan skala penjualan dengan menambah volume pembelian ayam sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Selain itu pedagang diharapkan dapat menekan biaya pembelian peralatan dengan meningkatkan perawatan terhadap peralatan yang digunakan sehingga masa pakai peralatan lebih lama.