

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amrullah, I.K. 2002. *Nutrisi Ayam Broiler*. Lembaga Satu Gungbudi KPP IPB. Baranangsiang. Bogor.
- Aritonang, D. 1993. *Perencanaan dan Pengelolaan Usaha*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Asakdiyah, S dan T. Sulistyani. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi dan Manajemen*. Edisi April 2004 Hal 55-56.
- Badan Pusat Statistik. 2018 . Kabupaten Bantul Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. Katalog BPS : 1102001.3402
- Boediono, 1998. *Ekonomi Mikro. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No:1*. BPFE. Yogyakarta
- Butarbutar, Nicolas *et al.*, 2014. Analisis Keuntungan Pedagang Pengecer Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Manado. *Jurnal Zootek ("Zootrek" Journal)*. Vol 34 No. 1:48-61 (Januari 2014).
- Cyrilla, L., dan Ismail. A., 1998. *Usaha Peternakan*. Diktat Kuliah. Jurusan Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Darsono. 2008. *Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas : Peran Trust dan Satisfaction sebagai Mediator*. The 2nd National Conference UKWMS.Surabaya.
- Diatmojo, S. Emawati dan A. I. Sari. 2012. Analisis Finansial Usaha Penggemukan Sapi Peranakan Friesian Holstein (PFH) Jantan di Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali. *Tropical Animal Husbandry Journal*. Vol. 1 (1), Oktober 2012 : 43-51. ISSN 2301-9921.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Cetakan Pertama. Bumi Aksara. Jakarta.
- Firdaus, M. 2004. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. PT Bumi Aksara : Jakarta
- Firdausa, R.A dan F. Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*. 2:1-6.
- Fitriah, A.A.N. 2013. Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makassar. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.

- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Edisi Revisi. Kanisius. Yogyakarta.
- Hutagaol, Parulin dan Dewi Gustiani. 2009. Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Kain Tenun Sutera Produksi Kabupaten Garut. *Agribusiness and Agricultural Economic Journal*. Vol 3 No. 2 Desember 2009. ISSN 1978-4791.
- Ilham, Nyak. 2009. Kebijakan Pengendalian Harga Daging Sapi Nasional. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol 7 No.3 September 2009 : 211-221
- Kadariah. 1987. *Pengantar Evaluasi Proyek*. Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kadarsan, H.W. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kuswandi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Mahruzar. 1991. *Marketing Masa Kini*. Djambatan. Jakarta.
- Marewa. 2012. *Analisis Keuntungan Pedagang Kerbau Antar Daerah Di Pasar Hewan Bolu Kecamatan Tallunglipu Kabupaten Toraja Utara*. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Mubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Edisi ke 5 Cetakan ke 7*. UUP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. Liberty. Yogyakarta.
- Pasaribu, A.M. 2012. Kewirausahaan Berbasis Agribisnis. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Prawirokusumo, Y. B., 1991. *Ilmu Usahatani*. BPFE. Yogyakarta.

- Rahmy. 2013. *Analisis Pendapatan Usaha Peternakan itik Pedaging di Desa Matlongang Tongang Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rasyaf, M. 1994. *Pengelolaan Peternak Unggas Pedaging*. Kanisius. Yogyakarta.
- Rizaldi, D.2010. *Analisi Usaha Pemasaran Ayam Ras Perkarkas di Pasar Baru Bogor Jawa Barat*. Skripsi Sarjana Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Siagian, R. 1999. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Analisa Break Even Ancangan Linear Secara Ringkas dan Pasti. Edisi 3*. BPFE. Yogyakarta.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Cetakan VI. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi . 2002 . *Agribisnis Usahatani* . Universitas Indonesia Press : Jakarta
- Soekartawi . 1995 . *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb Douglas*. Cetakan ketiga PT Grafindo Persada : Jakarta
- Sofyan, 1999. *Akuntansi Aktiva Tetap*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soeharjo dan Patong. 1973. *Sendi-sendi Pokok Usahatani*. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soeparno. 1994. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Cetakan II. Universitas Gadjah Mada Press. Yogyakarta.
- Stanton, W.J 1984. *Fundamental of marketing*. Mc- Hill Book Compani. New York.
- Soeparno. 1994. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Cetakan ke-5. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Suastina, IGP Bagus dan Kayana I.G Ngurah. 2014. *Analisis Finansial Usaha Agribisnis Peternakan Sapi Potong*. *Jurnal Agribisnis*. Fakultas peternakan. Universitas Udayana. Hal 1-11
- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Suharno, B. 1997. *Kiat Sukses Berbisnis Ayam*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Suparyanto, R . W. 2012. *Kewirausahaan: Konsep Realita pada Usaha Kecil*. CV Alfabeta. Jakarta.
- Supartama, Made ; Made Antara dan Rustam Abd Rauf. 2013. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah di Subak Baturiti Kabupaten Parigi Moutong. *E-J. Agrotekbis*. Vol. 1 (2) : 166-172. Juni 2013. ISSN : 2338-3011.
- Supriyono, R.A. 2000. *Akuntansi Biaya Perencanaan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta. .
- Suprajitno, Dwi. 2009. Analisis Biaya Pemasaran Menurut Daerah Pemasaran Terhadap Kemampuan Menghasilkan Laba Pada Perusahaan Kecap “Mliwis” Kebumen. *Jurnal Ekonomi (JE)*, Januari 2009.
- Suratiyah, K. 2008. *Ilmu Usahatani*. Cetakan kedua. PT Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suryanto, B. 2006. Profitabilitas Usaha Jagal Sapi di Kabupaten Pati Propinsi Jawa Tengah. *J.Indon.Trop.Anim.Agric*. 31 [3] September 2006 (184-188).
- Swasta, B dan Irawan . 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Liberty. Yogyakarta.
- Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Kanisius. Yogyakarta.
- Trieputra, Arieza Akbary dan Idris Maxdoni Kamil. 2013. *Benefit Cost Analysis in Determining Technological Selection for Wastewater Treatment Plant*. Program Studi Teknik Lingkungan Fakultas Teknik Sipil dan Lingkungan Institut Teknologi Bandung.
- Tulle .R.O. Jermias.J.A. Jaya.i.k. Foenay.T.A.Y. Karakteristik Pemasaran Ayam Broier Pada Beberapa Skala Pemeliharaan di Kota Kupang. *Partner. Tahun 2016. No.2. Hal 95-102*.
- Wijayanti, Suci Mulya ; Darminto dan Muhammad Saifi. 2015. Analisis Break Even Point Sebagai Salah Satu Alat Perencanaan dan Laba. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya Malang : hal 1-10.
- Yunarto, H.I dan M.G. Santika. 2005. *Business Concepts Implementation Series in Inventory Management*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.