

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan yang positif antara *perceived organizational support* dengan *organizational citizenship behavior* pada karyawan generasi Y di Pamela Supermarket yang dimana diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,653 dengan $p = 0.000$ ($p < 0,050$) yang berarti ada hubungan yang positif antara hubungan yang positif antara *perceived organizational support* dengan *organizational citizenship behavior* pada karyawan generasi Y. Artinya semakin *perceived organizational support* dipersepsikan positif, maka akan semakin tinggi *organizational citizenship behavior* pada karyawan. Sebaliknya semakin *perceived organizational support* dipersepsikan negatif, maka akan semakin rendah *organizational citizenship behavior* pada karyawan.

Melalui hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar karyawan generasi Y di Pamela Supermarket memiliki *organizational citizenship behavior* yang cenderung sedang dengan presentase sebesar 71,42%. Hasil penelitian ini memperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,427 yang menunjukkan bahwa *perceived organizational support* memiliki kontribusi sebesar 42,7% terhadap *organizational citizenship behavior* dan sisanya 57,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor-faktor tersebut meliputi persepsi terhadap kualitas atasan dan bawahan, kepribadian dan suasana hati, masa kerja dan jenis kelamin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan, maka saran yang dapat peneliti berikan ialah sebagai berikut :

1) Bagi subjek penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan baru bagi para karyawan Pamela Supermarket agar dapat meningkatkan *Organizational Citizenship Behavior* dengan cara meningkatkan persepsi yang positif terhadap organisasi dan mengevaluasi perilaku dirinya selama menjadi karyawan sehingga kinerja karyawan pun akan semakin baik.

2) Bagi Pamela Supermarket

Bagi pihak Pamela diharapkan dapat meningkatkan *organizational citizenship behavior* pada karyawan generasi Y Pamela dengan meningkatkan *perceived organizational support* yaitu melalui aspeknya seperti perusahaan lebih menekankan prinsip keadilan pada karyawan, memberikan dukungan organisasi kepada karyawan, memberikan imbalan dan kondisi kerja sebaik mungkin.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa, diharapkan untuk memilih subjek penelitian dalam jumlah yang lebih banyak, baik dalam wawancara untuk mendapatkan data maupun penelitian untuk menghindari ketidaksesuaian antara data yang diperoleh dengan kondisi subjek yang sebenarnya. Peneliti menyadari bahwa jumlah subjek penelitian yang digunakan terbilang cukup sedikit untuk bisa mewakili keseluruhan karyawan Pamela Supermarket. Juga diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti

atau menemukan faktor lain yang dapat mempengaruhi *organizational citizenship behavior* seperti faktor interaksi atasan dan bawahan, kepribadian dan suasana hati, masa kerja dan jenis kelamin.

