

DAFTAR PUSTAKA

- Boohene, R., A. Sheiridan, dan B. Kotey. (2008). Gender, personal values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study. Available at: <http://www.researchgate.net/publication/237780038>.
- Cooper Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2003), *Business Research Method Eight Edition*. New York. McGraw Hill.
- Frederick, H. H., D. F. Kuratko, dan R. M. Hodgestts. (2006). *Entrepreneurship: Theory, process and practice*. Asia-Pacific Edition, Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Ghozali, Imam, (2011). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Guth., dan Ginsberg. (1990). Corporate entrepreneurship (Guest editors' introduction). *Strategic Management Journal* 11: 5-15.
- Hair, J. F. J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., and Black, W. C. (2006), *Multivariate Data Analysis: With Readings, 4th Ed.*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Malhorta, K Naresh. (2010), *Marketing Research: An Applied Orientation 6th Edition*, Prentice Hall, Inc: Uniter Stated of America.
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, John Wiley and Son, inc: London.
- Sekaran, Uma & Bougie, R., (2013), *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, John Wiley and Son, inc: London.
- Suseno, D. (2008). Pengaruh karakteristik wirausaha dan potensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan kebijakan pengembanaan UKM sebagai moderating. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2 (4): 23-35.
- Zikmund, William G, and Raymond M. (2003). *Customer Relationship Management Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey. John Wiley and Sons.
- Anwar, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Astuti, S. & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemandirian untuk Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 3, No. 3, 334-346.

- Badan Pusat Statistik. (2018). Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan II-2018. *Artikel, Berita Resmi Statistik*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Badan Pusat Statistik. (2018). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2018. *Artikel, Berita Resmi Statistik*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Boohene, R., A. Sheiridan, & B. Kotey. (2008). Gender, personal values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study. Available at: <http://www.researchgate.net/publication/237780038>.
- Cooper Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2003), *Business Research Method Eight Edition*. New York. McGraw Hill.
- Frederick, H. H., D. F. Kuratko, & R. M. Hodgestts. (2006). *Entrepreneurship: Theory, process and practice*. Asia-Pacific Edition, Cengage Learning Australia Pty Limited.
- Hasmidyani, D., Fatimah, S. & Firmansyah. (2018). Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Generasi Muda Melalui Pelatihan Penyusunan Rencana Usaha. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1, Iss. 1, 32-47.
- Hendarwan, D. (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*, Vol. 17, No. 2, 59-68.
- Lind, A.D., Marchal, W.G., & Wathen, S.A. (2010). *Statitical Techniques in Business and Economics*, Fourteenth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Malhorta, K Naresh. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* 6th Edition. Uniter Stated of America: Prentice Hall, Inc.
- Muttaqiyathun, A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berusaha dan Kemandirian Usaha terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima di Wilayah Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Pembangunan Optimum*, Vol. 6, No. 1, 96-106.
- Nasution, A. H. (2007). *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nofri, O. & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan *Online Shopping* di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi*, Vol. 5, No. 1, 113-132.
- Presiden RI. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, Vol. 5, No. 9, 13-28.
- Sanawiri, B. & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Santoso, D., Indarto & Santoso, A. (2017). Pemberdayaan Usaha Kecil Mikro (UKM) Menuju Kemandirian Melalui Pembinaan Kewirausahaan, Permodalan, dan Pemasaran di Kecamatan Tugu. *E-Dimas*, Vol. 8, No. 2, 166-173.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. London: John Wiley and Son.
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. London : John Wiley and Son.
- Steinberg, L. (2016). *Adolescence*. New York : McGraw-Hill Education.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1, 117-136.
- Suseno, D. (2008). Pengaruh karakteristik wirausaha dan potensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan kebijakan pengembanagan UKM sebagai moderating. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2 (4): 23-35.
- Yulianto, B. (2016). Pameran Seni Rupa Karya Guru-Guru Seni Rupa. Artikel, RRI. Diakses pada 4 Juli 2019 dari http://rri.co.id/yogyakarta/post/berita/271694/seni_budaya/pameran_seni_rupa_karya_guruguru_seni_rupa.html
- Zikmund, William G, & Raymond M. (2003). *Customer Relationship Management Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey: John Wiley and Son.