

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, C. (2016). Peranan Internal Marketing dalam Kaitannya dengan Kinerja Pemasaran. Bandung : *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*. 1, (2), 22-31.
- As'Ari, H. (2000). Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas Bawahan. Yogyakarta : *Jurnal Psikologi dan Ilmu Ekonomi Universitas Wangsa Manggala*, 2, (2), 58-63.
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi ke I)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2010). Efek Seleksi Aitem Berdasar Daya Diskriminasi Terhadap Reliabilitas Skor Tes. Diakses dari <https://azwar.staff.ugm.ac.id/2010/08/05/efek-seleksi-aitem-berdasar-daya-diskriminasi-terhadap-reliabilitas-skor-tes/>
- Azwar, S. (2016). *Aplikasi Mudah Statistika Non-Parametrik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Floeintina, I. (2010) *Being a Happy, Marketing Executive*. Yogyakarta : Andi Offset
- Gammahendra, F , Hamid, D & Riza, M. F. (2014) Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi. Malang : *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Hasan (2009). Word-Of-Mouth Marketing Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran. Semarang : *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 6, (2), 101-117..
- Kotler, P & Keller, K. P. (2009) *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 13)*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kusmana, S. (2012). *Merancang Karya Tulis Ilmiah*. Bandung : Rosdakarya
- Santoso, P. S. A (2015). Hubungan Adversity Quotient Dengan Produktivitas Kerja Karyawan Marketing di Kota Samarinda. *Skripsi*. Malang : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung : Mandar Maju
- Sedarmayanti. (2011). *Tata Kerja dan Produktivitas Kerja*. Bandung : Mandar Maju
- Siagian, S. P. (2009). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta
- Simamora. H (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Ke 3)*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Stoltz, P. G. (2004). *Adversity Quotient* (Terjemahan T. Hermaya). Jakarta : Grasindo.
- Suryabrata, S. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Syahdan, F. (2017). Hubungan Antara Keterampilan Kerja dengan Produktivitas Kerja. Samarinda : *Jurnal Psikoborneo Universitas Mulawarman*. 5, (1), 1-10.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sutojo, S. (2008).. *Manajemen Armada Sales*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Sutojo, S. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 2)*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Syamsurizal (2016). Pengaruh Penilaian Kinerja Sales Marketing Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT. Inti Elektrindo Abadi. Jakarta : *Jurnal Lentera Bisnis*, 5, (1), 96-117.
- Valentina, A. (2014). Hubungan Adversity Quotient Dengan Produktivitas Kerja Marketing pada Karyawan Marketing Di Kota Samarinda. *Skripsi*. Salatiga : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Setya Wacana Salatiga.