

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Struktur modal (*DAR*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*ROA*). Hasil uji menunjukkan bahwa struktur modal(*DAR*) mempunyai nilai t hitung sebesar -2,265 dengan signifikansi sebesar 0,034. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 maka dari hipotesis pertama yang menyatakan struktur modal(*DAR*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas(*ROA*) diterima.
2. *Leverage* (*DER*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*ROA*). Hasil uji menunjukkan bahwa *leverage*(*DER*) mempunyai nilai t hitung sebesar 7,118 dengan signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 maka dari hipotesis kedua menyatakan bahwa *leverage* (*DER*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*ROA*) diterima.
3. Hasil uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (*DAR*) dan *leverage* (*DER*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*ROA*). Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung 35,991 dan signifikansi sebesar 0,000 sehingga terlihat bahwa nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05.

5.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya hendaknya mempertimbangkan penambahan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti, likuiditas, perputaran hutang dagang, struktur aktiva, perputaran modal kerja dan lain-lain. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan sektor perusahaan lain di BEI yang memiliki lebih banyak populasi agar mampu menentukan sampel yang lebih banyak dan memperpanjang periode pengamatan sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

5.3. Keterbatasa penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel struktur modal, *leverage* sebagai variabel independen dan profitabilitas sebagai variabel dependen.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 5 tahun pengamatan yaitu dari tahun 2013 sampai 2017.
3. Objek pada penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrayani., (2013), “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Tangibility Asset Terhadap Struktur Modal Pada perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, Bali.
- Analisa, Yangs., (2011), “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Ponorogo.
- Azlina, Nur., (2009), “Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal dan Skala Perusahaan Terhadap Profitabilitas”. *Pekbis Jurnal* Vol. 1 No 2.
- Ba-Abbbad, Khaled., dan Nurwati Ashikkin Ahmad-Zaluki.,(2012), “*The Determinants of Capital Structure of Qatari Listed Companies, International Journal of Accademic Research in Accounting. Finance and Management Science*”.
- Badjra, Bagu., (2015), “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas”, Bali, *Jurnal Manajemen Unud*.
- Barus., (2009), “Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Terbuka di Bursa Efek Jakarta”. Skripsi,Program Strata 1 akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.
- Brigham, Eugene., dan Gapenski, L, L., (2000), “Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek”. Edisis keenam.
- Brigham, F.M., dan Houston. JF., (2001), “Manajemen Keuangan Buku DuaEdisi kedelapan” . Jakarta : Erlangga.
- Brigham, Eugene F., dan Houstopn., (2006), “*Fundamental of Financial Management: Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*”. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, E, F., dan Houston, J, F., (2009), “*Essentials of Financial Management: Dasar- dasar Manajemen Keuangan*”. *Edisi 8 Buku 1*, (Ahli Bahasa: Dodo Suharto dan Herma Wibowo), Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F Huston., (2010), “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management”. Edisi 11. Jakarta:Salemba Empat.
- Dewi., (2014), “Analisis Laporan Keuangan”, Alih Bahasa : Subramanyam, K.R. dan John J. Wild, 2010, Buku 1, Edisi 10, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Febria, Riri Lahmi., (2014), “Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, Padang.
- Ferdinand, Augusty., (2006),” Metode Penelitian Manajemen Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai dalam Ilmu manajemen” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fawzi, Mohammad., dan Maroof Jafer., (2012), “ *The Relationship between Capital Structure and Profitability*”. *International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No 16*.
- Ghozali, Imam., (2011), “Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS”. Edisi Keseblasan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. *International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No. 16*
- Ghozali, Imam., (2013), “Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS”. Edisi Ketujuh. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunde, M.Y., S. Murni., dan M. R. Rogi., (2017), “Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015”, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174.
- Hafsah., dan Sri Sutra Sari., (2015), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI”. *Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis*. 15(1): 52-64.
- Harahap., (2008), “Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan”. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Harjito., (2011), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.
- Hanafi, M., (2013), “Manajemen Keuangan. Edisi Pertama”. BPFE. Yogyakarta
- Halim, Abdul., (2015), *Manajemen Keuangan Bisnis; Konsep dan Aplikasinya*. Malang: Mitra Wacana Media.
- Harahap, Nakman., (2015), “Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Industri Pulp and Paper yang Masuk Pasar Modal Indonesia”. *Ilmu Manajemen Universitas Sumatra Utara*.
- Horne, James C., dan Van, John M. Wachowicz, JR., (2009), “Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan” (Buku 2). Terjemahan oleh Dewi Fitriyani & Deny Arnos Kwary 2010. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir., (2008), “Analisis Laporan Keuangan”, cetakan ke 5, April 2012, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Kennedy., Nur Azlina., dan Anisa Ratna., (2013), “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan Real Estate and Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi*
- Mamduh, Hanafi., dan Abdul Halim, (2007), “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Marusya, P., dan, Mariam Mangantar., (2016), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tobacco Manufactures yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia di BEI Periode 2008-2015”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03): 484-492
- Margaretha, F., dan Aditya R, R., (2010), “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No.2, Agustus 2010, hlm 119-130.
- Martono., dan A, D, Harjito., (2013), “Manajemen Keuangan”, Cetakan Ketiga. Penerbit EKONISIA. Yogyakarta.
- Munawir., (2002), “Analisa Laporan keuangan”, Edisi Delapan, Yogyakarta: Liberty
- Mujariah.,(2016).“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur”.*Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5 (2), h: 170-178.
- Pagano, P., dan F, Schivardi., (2003), “*Firm Size Distribution and Growth*”. *Scandinavian Journal of Economic*.
- Purnama, A., dan Abudanti., (2014), “Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan”, Skripsi. Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Retnowati, Wulan., (2015), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Go Publik yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik Versi Majalah Fortune Indonesia Periode Tahun 2010-2012””, *Jurnal Akuntansi*, 2(1): 49-60.
- Riyanto., (2011), “Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan”, Edisi ke 4. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Riyanto , B., (2011), “Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan”. BPFE, Yogyakarta
- Sartono, R Agus., (2010), “Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi” Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Saidi., (2004) “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEI Periode 1997-2002”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 11 no. 1, hal 44-58.

- Sartono., (2011), “Manajemen Keuangan dan Teori Aplikasi”. Yogyakarta: BPFE.
- Singapurwoko, Arif., (2011), “*The Impact of Financial Leverage to Probability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange and Firm*”.
- Sudana., (2011), “Manajemen Keuangan Perusahaan”. Penerbit Erlangga Surabaya.
- Sudana, I Made., (2011), “Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik”. Penerbit Erlangga: Surabaya.
- Sutojo, Siswanto., dan Kleinsteuber Fritz., (2004), “Manajemen Keuangan Bagi Eksekutif Non-Eksekutif Keuangan”. PT. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Sugiyono., (2010), “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., (2014), “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto., (2009), “Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri”. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sukmayanti, N.W.P., dan N. Triaryati., (2019), “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti dan Real Estate”, Bali, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 1 :7132-7162.
- Sukadana, I Ketut Alit., dan Nyoman Triaryati., (2018), “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNUD, Vol 7 No 11
- Utami, F., (2013), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. Jurnal Bisnis dan Akuntanis 13(2): 119-128.
- Van Horne, James C., and John M. Wachowicz., (2007), “Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan”. Jakarta : Salemba Empat.
- Van, Horne., dan Wachowicz, JR., (2009), “ Prinsip Manajemen Keuangan”. Jakarta: Salemba Empat
- Wahyuni., dan Nurhasanah., (2012), “Analisis Pengaruh Rasio *Leverage* Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Pontianak: Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
- Wiagustini., (2010), “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan”. Cetakan Pertama. Denpasar. Undayana University Press.

Yazdanfar., (2013), “*Profitability determinants among micro firms: evidence from Swedish data. International Journal of Managerial Finance, 9(2): 150-160*”

www.topbrandaward.co.id , di akses 10 April 2019

www.Kemenprin.go.id, diakses tanggal 10 April 2019

www.idx.co.id, diakses 10 April 2019