

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Zaman yang terus berubah, juga telah mengubah cara pandang dunia, khususnya dalam konteks kali ini adalah bagaimana cara pandang suatu organisasi atau perusahaan baik itu waralaba maupun nirlaba pada asset paling berharganya

yaitu sumber daya manusia. Sebelumnya sumber daya manusia dianggap sebagai faktor produksi dimana sumber daya manusia suatu perusahaan dijadikan sebagai alat untuk bekerja dan mencapai tujuan perusahaan tersebut.

Namun dengan berubahnya zaman, hal ini juga ikut berubah. Dahulu yang mana karyawan dipekerjakan tanpa dipedulikan demi kepentingan tujuan organisasi atau perusahaan, kini cara pandang perusahaan terhadap sumber daya manusia telah berbeda. Sumber daya manusia telah dijadikan sebagai salah satu asset paling berharga perusahaan. Artinya, sebagai asset maka sumber daya manusia telah memiliki nilai dan harga lebih bagi perusahaan, dan akhirnya perusahaan harus menjaga hartanya tersebut selayaknya sumber daya lainnya yang berada dalam ruang lingkup perusahaan.

Kelangsungan hidup dan pertumbuhan dari suatu perusahaan bukan hanya ditentukan dari keberhasilan dalam mengelola keuangan yang berdasarkan pada kekuatan modal atau uang semata, tetapi juga ditentukan dari keberhasilannya mengelola sumber daya manusia. Pengelolaan sumber daya manusia yang dimaksudkan adalah bahwa perusahaan harus mampu untuk menyatukan persepsi atau cara pandang karyawan dan pimpinan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan perusahaan antara lain melalui pembentukan mental bekerja yang baik dengan dedikasi dan loyalitas yang tinggi terhadap pekerjaannya, memberikan motivasi

kerja, bimbingan, pengarahan dan koordinasi yang baik dalam bekerja (Brahmasari dan Suprayetno, 2008) dalam (Oktavian, 2011).

Sebagaimana kutipan diatas, sebuah perusahaan, untuk mencapai tujuannya maka sumber daya manusia yang ada harus dikelola dengan baik, baik itu secara persepsi, loyalitas terhadap pekerjaan, dan cara pandang karyawan dan pimpinan terhadap tujuan perusahaan tersebut itu sendiri.

Dalam penelitian ini, peneliti akan mendalami sejauh mana budaya organisasi dalam perusahaan mampu mendorong sumber daya manusia baik itu karyawan maupun pimpinan untuk menghasilkan kinerja yang baik demi keberhasilan perusahaan, dan tentunya menjadi keberhasilan semua pihak yang terlibat dalam perusahaan baik itu karyawan dan pimpinan.

Penelitian akan dilaksanakan di Gembiraloka Zoo, yang terletak di kota Yogyakarta. Adapun alasan mengapa peneliti mengambil obyek penelitian ini adalah karena Yogyakarta merupakan salah satu kota dengan tingkat keerat hubungannya dengan budayanya yang sangat melekat kuat dalam berbagai hal. Di dalam perusahaan ini, yang terjadi adalah karyawan yang bekerja datang dari berbagai lokasi diluar kota Yogyakarta. Hal ini menyiratkan sesuatu yang peneliti bahas kali ini yaitu mengenai budaya yang dibawa oleh setiap pribadi karyawan yang berbeda-beda. Peneliti ingin mendalami apakah faktor budaya dimana nilai-nilai yang ditanam mampu memberikan pengaruh yang besar terhadap perilaku kinerja setiap karyawan.

Dengan demikian, judul yang peneliti tetapkan dalam penelitian ini adalah “PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN GEMBIRALOKA ZOO YOGYAKARTA”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis merumuskan pokok permasalahan yang akan di teliti, yaitu apakah variabel budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan.

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Dengan mengacu pada rumusan permasalahan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengukur apakah adanya pengaruh yang signifikan dari budaya organisasi terhadap kinerja karyawan.

1.4. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai pokok permasalahan yang relevan.

1.4.2. Manfaat praktis

1.4.2.1. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada perusahaan yang bersangkutan dalam pengelolah sumber daya manusia yang ada.

1.4.2.2. Masyarakat umum

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi manfaat bagi masyarakat umum baik itu secara ilmu pengetahuan maupun secara praktis dalam pengelolaan sumber daya manusia suatu organisasi atau perusahaan.