BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan sebelumnya, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut :

- Modal kerja (Working Capital Turnover) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Pertumbuhan penjualan (*Sales Growth*) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 3) Modal kerja (Working Capital Turnover danPertumbuhan penjualan (*Sales Growth*) secara simultan berpengaruh berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

 Diharapkan peneliti selanjutnya tidak hanya mengunakan sampel obyek pada perusahaan makanan dan minuman saja, tetapi perlu menggunakan obyek yang lebih luas, sehingga memungkinkan hasilnya lebih baik dari penelitian ini.

- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang karena semakin panjang waktu pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk melakukan pengamatan yang akurat.
- 3) Penelitian selanjutnya perlu juga menambah jumlah variabel independen potensial yang memberikan kontribusi terhadap profitabilitas, seperti Likuiditas, Pangsa Pasar, Debt Ratio (DR), Debt To Equity Ratio (DER), dan Total Asset Turnover (TATO).

5.3 Keterbatasan Penelitian

- Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan 8 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
- 2) Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 5 tahun yaitu dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
- 3) Hasil penelitian yang didapat variabel modal kerja dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, sebaliknya ditambahkan lagi variabel yang berpengaruh atau faktor yang mendukung dari profitabilitas perusahaan.