

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *RETURN ON
EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PT.KALBE FARMA Tbk, PERIODE 2006 – 2016**



Oleh:

Robert Adiyani Ardiyansyah

13051115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

ROBERT ADIYANI ARDIYANSYAH / 13051115 / 2017 / Fakultas Ekonomi, Manajemen Keuangan / Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada PT. Kalbe Farma Tbk, yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2016 / 1st Advisor Rina Dwiarti SE,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk : 1. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk, yang terdaftar di Bursa Efek Indoenesia (BEI) selama periode 2006-2016. 2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk, periode 2006-2016.

PT. Kalbe Farma merupakan salah satu industri farmasi di Indonesia yang didirikan oleh Dr. B. Setiawan yang mengambil gelar Ph.D. di bidang Farmakologi. Keinginannya untuk mendirikan perusahaan ini didorong oleh rasa ingin ikut mengambil bagian dalam pembangunan nasional, terutama dalam usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan pelayanan pengobatan yang baik.

Metode penelitian dilakukan secara analisis Deskriptif dan menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS 23. Uji yang dilakukan ialah Uji Hipotesis F dan Uji Hipotesis t. Serta menentukan seberapa besar Koefisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil, penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial berdasarkan Uji F dan Uji t diketahui bahwa *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk. Dimana pada uji t, t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} dan pada Uji F, F_{hitung} juga lebih kecil dari F_{tabel} .

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, dan Harga Saham.