

**THE ROLE OF THE WHATSAPP CHATTING GROUP APPLICATION IN
FORMING COHESIVENESS IN THE FOOTBALL COMMUNITY
(A QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY ON SEZIONE JOGJA
MILANISTIAN FOOTBALL COMMUNITY)**

JULIAN TANEL 17072180

Mercu Buana Yogyakarta University

juliantanel1@gmail.com

ABSTRACT

Social media is one of the technological developments that have a big contribution in making it easy for humans to communicate and socialize. Milanisti Sezione Jogja utilizes technological developments in the field of communication to communicate within the club by using chat-based applications namely whatsapp group. This study aims to determine the role of the WhatsApp group chat application in building the cohesiveness of members of the football club. This type of research uses a qualitative method, which is to explain phenomena deeply through deep data collection. In addition, it uses descriptive studies that produce descriptive data in the form of words or oral, and written data from the object being studied. The author uses several data collection techniques such as observation, direct interviews, and documentation. To process the data that has been obtained, the author uses data analysis techniques that have three stages of analysis, namely, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The theory used by the writer in his research is new media theory, group communication theory, and cohesiveness theory. The results of this study state that Whatsapp group social media provides easy communication for its members, in delivering information, and in coordination channels. Another impact for members is that the emergence of a sense of cohesiveness from members arises due to the ease of communication that exists, making members more active and the intensity of their communication higher. The high intensity of communication is slowly creating a feeling of belonging to the members, plus the role of the WhatsApp social media group that keeps communication well maintained, without worrying about distance and time.

Keywords: Social media, whatsapp group, group communication.

**PERAN APLIKASI *CHATTING GROUP WHATSAPP* DALAM MEMBENTUK
KOHEсивITAS DI DALAM CLUB BOLA
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KOMUNITAS BOLA
MILANISTI SEZIONE JOGJA)**

JULIAN TANEL 17072180

Mercu Buana Yogyakarta University

juliantanelll@gmail.com

ABSTRAK

Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. *Milanisti sezione jogja* memanfaatkan perkembangan teknologi di bidang komunikasi tersebut untuk berkomunikasi di dalam klubnya dengan menggunakan aplikasi berbasis *chatting* yaitu *whatsapp group*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran aplikasi *chatting group whatsapp* dalam membangun kohesivitas anggota klu bola. Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif yaitu menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya, selain itu menggunakan studi deskriptif yaitu menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan, dan data tertulis dari objek yang sedang diteliti. Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara langsung, dan dokumentasi. Dan untuk mengolah data yang telah didapatkan oleh penulis menggunakan teknik analisis data yang memiliki tiga tahapan analisis yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun teori yang digunakan penulis dalam penelitiannya ialah, teori media baru, teori komunikasi kelompok, dan teori kohesivitas. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa, media sosial *group whatsapp* memberikan kemudahan berkomunikasi bagi para anggotanya, dalam penyampaian informasi, dan jalur kordinasi. Dampak lain bagi para anggota yaitu, timbulnya rasa kohesivitas dari para anggota yang timbul dikarenakan kemudahan komunikasi yang ada, membuat para anggota lebih aktif dan intensitas komunikasi mereka semakin tinggi. Tingginya intensitas komunikasi ini perlahan menimbulkan rasa memiliki yang lebih bagi para anggota, ditambah peran dari media sosial *group whatsapp* yang menjaga komunikasi tetap terjaga dengan baik, tanpa khawatir jarak dan waktu.

Kata kunci : *Media sosial, group whatsapp, Komunikasi kelompok.*