

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dwiastuti, Rini. Dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan dan Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. Cet ke-13
- Julius, Yudi. 2016. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish. Cet ke-1
- Kasali, Rhenaldi. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marius P Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Cet ke-2.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. Edisi Pertama.
- Morrison, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana.

- Nurgiyantoro, Burhan. Dkk. 2012. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Cet ke-5
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sarwono, Jonathan dan Hendra Nur Salim. 2017. *Prosedur – Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Siregar, Syofian M.M. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sumanto, M.A. 2014. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta: PT. Buku Seru. Cet ke-1
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. Cet ke-3
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: PT Buku Seru. Cet ke-1.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Huesin. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI

Cahyaningrum, Eka Fransisca. 2007. *Pengaruh Persepsi Tentang Kualitas, Harga, Dan Merek Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Diakses dari https://repository.usd.ac.id/8672/2/021334043_Full.pdf pada tanggal 02 Mei 2019.

Pertiwi, Florentina Anna Triant. 2018. *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi (Studi Pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Diakses http://repository.usd.ac.id/32224/2/142214035_full.pdf pada tanggal 02 Mei 2019.

Rahmawati, Kartika Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari

https://eprints.uny.ac.id/54057/1/Tugas%20Akhir%20Skripsi_Kartika%20Nur%20Rahmawati_13511241028.pdf pada tanggal 25 Juni 2019

Dewi, Trivilla Purnama. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Nasmoco Mlati Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Diakses dari

https://repository.usd.ac.id/16271/2/131324027_full.pdf pada tanggal 27

Juni 2019

JURNAL

Durianto, Darmadi, Cicilia Liana, 2004, “*Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model*”, Vol. 11, No. 1, Maret.

Ambar Lukitaningsih. “*Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*” Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013.

<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/viewFile/670/576>

pada tanggal 23 Mei 2019

WEBSITE

<https://www.fimela.com/beauty-health/read/3814282/rekomendasi-7-kosmetik-lokal-berkualitas-yang-harganya-bersahabat> diakses pada tanggal 8 April 2019, pukul 10:31

<http://melatiferdarani.blogspot.com/2014/11/profile-company-pt-paragon-technology.html> diakses pada tanggal 10 Mei 2019, pukul 12:15

http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html diakses pada tanggal 10 Mei 2019, pukul 12:45

https://www.wardahbeauty.com/products/list_product/perawatan-kulit-c-

[defense](#) diakses pada tanggal 11 Mei 2019, pukul 10:15