

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto. (2015). *Kualitas Pelayanan Kesehatan Puskesmas Di Kecamatan Engkareng Kabupaten Engkareng*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Enterprise, J. (2018). *Desain Grafis Komplet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Gobé, M. (2005). *Emotional branding: paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan*. Yogyakarta: ESENSI.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurtjahjani, MM, D., & Trivena, SAB., MAB, S. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- R. W., & Turner, K. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Rahardjo, B. S. (2008). *T-shirt Design Coreldraw & Photoshop*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Romli, M. P. (2017). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Gramedia Widiasarana.
- Santoso, E. J. (2013). *Bikin Video dengan Kamera DSLR*. Jakarta: MediaKita.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suprpto, M.S, D. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yuliantanti, A. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Yogyakarta: ESENSI.
- (Enterprise J. , Cara Mudah Membuat Profil Perusahaan dan Personal Branding, 2015)

Youtube. (diakses pada tanggal 15 Mei 2019),
<https://www.youtube.com/watch?v=zsNLdbM-P5w>

Youtube. (diakses pada tanggal 15 Mei 2019),
https://www.youtube.com/watch?v=cbnMc_VLzp0

Timah.com. 2018. Annual Repot : Penguatan Fundamental Sebagai Strategi
Menghadapi Tantangan Global.
[http://www.timah.com/v3/css/img/report/fileaD79FF47D9B5158EEA04C0646
F33A0290.pdf](http://www.timah.com/v3/css/img/report/fileaD79FF47D9B5158EEA04C0646F33A0290.pdf) (diakses pada tanggal 15 Mei 2018).