

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Knapp, Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sadat, Andi M. 2009 *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

### Jurnal

- Bekti R, Berta. 2010. *Kekuatan Janji Merek (Brand Promise) dalam Memenangkan Persaingan di Benak dan Hati Konsumen*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Volume 6 Nomor 2
- Retno P, Lusia Sri. *Proses Branding Produk Batik (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses Branding Ethnic Batik)*. Jurnal: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wijaya, Zandy Tedja. *Penyusunan dan Implementasi Strategi Branding Produk Kuliner dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Oleh-oleh Khas Kabupaten Madiun (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penyusunan dan*

*Implementasi Strategi Branding Brem “Tongkat Mas” dalam Membentuk Brand Knowledge sebagai Brem Khas Kabupaten Madiun*). Jurnal: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

### **Skripsi**

Khoirunnisa, Ni'ma. 2017. *Implementasi Marketing Syariah Pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia

Harahap, Nila Astuti. 2018. *Analisis Penerapan dan Dampak Etika Bisnis Islam pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia

### **Website**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> diakses 24 Mei 2019

[https://www.google.com/search?q=logo+de+halal+mart&safe=strict&rlz=1C1CHBF\\_enID807ID807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj0s-2z6dHjAhXn73MBHRbfCwEQ\\_AUIESgB&biw=672&bih=604#imgrc=zwLgjsqITIOoqM](https://www.google.com/search?q=logo+de+halal+mart&safe=strict&rlz=1C1CHBF_enID807ID807&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj0s-2z6dHjAhXn73MBHRbfCwEQ_AUIESgB&biw=672&bih=604#imgrc=zwLgjsqITIOoqM); diakses 10 Mei 2019

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go\\_to\\_section/55/1360/page](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page)

diakses 24 Mei 2019

<https://www.hki.co.id/merek.html> diakses 23 November 2018

<https://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-islam-terbanyak-di-dunia/> diakses 24 Mei 2019

<https://katadata.co.id/berita/2018/09/24/pedagang-indonesia-paling-banyak-manfaatkan-instagram-dan-facebook> diakses 8 Juli 2019

<https://marketeers.com/jumlah-minimarket-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara/> diakses 28 Juni 2019

<https://swa.co.id/consultation/konsultasi-pemasaran-private-label-2> diakses 10 Maret 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apji-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> diakses 8 Juli 2019