

## ABSTRAK

### PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri Tekstil dan Garmen di BEI Periode 2014-2017)

Struktur kepemilikan merupakan bentuk komitmen dari pemegang saham untuk mendelegasikan pengendalian dengan tingkat tertentu kepada manajer. Kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan dimana adanya keterlibatan antara para pemegang saham yakni para komisaris dan direksi yang berperan aktif dalam pengambilan keputusan untuk mendapatkan kesetaraan dengan para pemegang saham lainnya yang cenderung membayarkan dividen dengan tujuan utama yaitu berbisnis. Kepemilikan institusional adalah kepemilikan jumlah saham perusahaan oleh institusi atau lembaga lain seperti perusahaan asuransi, bank, perusahaan investasi dan lembaga lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui tentang pengaruh struktur kepemilikan manajerial dan Institusional terhadap kinerja perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Industri Tekstil dan Garmen di BEI Periode 2014-2017). Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Variabel independen yang digunakan adalah kepemilikan manajerial dan Institusional, Sedang variabel dependen yang digunakan adalah kinerja perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan profitabilitas yang di proksi dengan NPM ( *Net Profit Margin*). Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa Struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *net profit margin (NPM)* dan variabel Struktur kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *net profit margin (NPM)*. Sedangkan Struktur kepemilikan manajerial dan struktur kepemilikan institusional secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap *net profit margin (NPM)*.

**Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Profitabilitas, *Net Profit Margin*, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Institusional.**

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF MANAGERIAL AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY PERFORMANCE (Empirical Study on Manufacturing Companies of the Textile and Garment Industry on the Stock Exchange for the 2014-2017 Period)**

*Ownership structure is a form of commitment from shareholders to delegate control to a certain degree to managers. Managerial ownership is ownership where there is involvement between shareholders, namely the commissioners and directors who play an active role in making decisions to get equality with other shareholders who tend to pay dividends with the main goal of doing business. Institutional ownership is ownership of a number of company shares by other institutions or institutions such as insurance companies, banks, investment companies and other institutions. This study aims to examine and find out about the influence of managerial and institutional ownership structures on corporate performance (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Textile and Garment Industry on the Stock Exchange for the 2014-2017 Period). This research is a quantitative method and the type of data used in this study is secondary data. The independent variables used are managerial and institutional ownership, while the dependent variable used is company performance. In this study using the proxy in proxy with NPM (Net Profit Margin). Research Results Show that managerial ownership structure does not significantly influence company performance as measured by net profit margin (NPM) and variable institutional ownership structure has a significant effect on company performance as measured by net profit margin (NPM). While the managerial ownership structure and institutional ownership structure simultaneously or jointly affect the net profit margin (NPM).*

**Keywords: Company Performance, Profitability, Net Profit Margin, Structure Managerial and Institutional Ownership.**