

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Manajemen *Event* Pameran Potensi Daerah (PPD) Sleman 2017 yang diselenggarakan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Sleman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *event* PPD Sleman 2017 oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman. *Event* PPD Sleman merupakan *event* yang diadakan sebagai rangkaian acara hari jadi Kabupaten Sleman bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan berbagai potensi daerah dan budaya di Kabupaten Sleman. Jenis Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Informan dalam penelitian ini adalah penyelenggara sekaligus tim pelaksana dalam *event* PPD Sleman 2017 dan pengunjung *event* PPD Sleman 2017. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menyimpulkan data. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, manajemen *event* PPD Sleman 2017 telah dilaksanakan dengan cukup baik, sesuai teori dengan menyesuaikan peraturan daerah. Manajemen *event* PPD Sleman 2017 dilakukan bertahap dimulai dengan perancangan anggaran kegiatan yang dilakukan sesuai peraturan daerah terkait APBD. Kemudian *research* dilakukan pada awal tahun penyelenggaraan *event* menggunakan data evaluasi pada *event* yang sama ditahun sebelumnya. Tahap *design* pada *event* PPD Sleman 2017 difokuskan guna menentukan tema dan strategi komunikasi. Tahap *planning* dilakukan penetapan waktu & tempat, kepanitian, serta penyusunan rangkaian acara. Kemudian tahap *coordination* yang dilakukan adalah koordinasi internal panitia, pihak pendukung, serta dengan peserta. Yang terakhir adalah *evaluation*, dilakukan dengan *me-monitoring* kegiatan selama *event* dilaksanakan kemudian data yang terkumpul digunakan dalam rapat evaluasi.

Kata Kunci: Manajemen *event*, *research*, *design*, *planning*, *coordination*, *evaluation*

ABSTRACT

This research discusses about Event Management Pameran Potensi Daerah (PPD) Sleman 2017 organized by Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Sleman Regency. This study aims to find out how the event management PPD 2017 by the Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sleman Regency. Event PPD is an event held as a series of events anniversary of Sleman District for the purposes of introducing and promoting the various regional and cultural potentials in the region of Sleman Regency. The type of research used in this study is descriptive qualitative with the data technique used are interview, documentation, and observation. Interviewees in this research are the organizer as well as the executing team in the PPD 2017 and other interviewee is visitor or people of Sleman District during PPD 2017. This study uses data analysis techniques by performing data, data reduction, data presentation and conclude data. Based on the results of research conducted by researchers, management event conducted Disperindag Sleman District as the organizer of PPD 2017 has been implemented well enough, in accordance with local regulations. Event Management PPD 2017 was start with budget planning who was implemented according to local regulations related to APBD. Then research phase was conducted at the beginning of the event year with the data on the same event the previous year. The design phase at PPD 2017 is focus in theme and communication strategy. Planning phase is determine the time & place, organization, and the event series. Then the coordination stage is the internal coordination of the committee, the supporters, coordination with the participants. The last is the evaluation, done by monitoring the activities during the event and then the collected data used in evaluation meetings.

Keywords: Event Management, Research, Design, Planning, Coordination, Evaluation