

## ABSTRAK

**Siprianus Elmas (10071007) “Media Dan Politik: Analisis *Framing* Berita Tentang Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) Sebagai Calon Gubernur Pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017 Di Media Online Mediaindonesia.Com Dan Okezone.Com Periode 1 Agustus Sampai 30 November 2016” (Skripsi Sarjana, Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Multi Media Universitas Mercu Buana, Yogyakarta 2017).**

Media dan politik memiliki hubungan yang sangat erat, terutama dalam hal pemberitaan. Sebuah peristiwa politik tidak akan pernah luput dari pemberitaan semua jenis media massa tak terkecuali media online. Dengan kata lain media massa dan politik saling membutuhkan. Media massa pada akhir-akhir ini tidak bisa lepas dari berita yang bermuatan politik atau mengakomodir kepentingan politik kelompok tertentu. Ada berbagai hal yang bisa mempengaruhi suatu isi berita. Dan untuk mengetahui hal itu perlu adanya penelitian tentang analisis *framing* terhadap sebuah pemberitaan di media massa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif serta menggunakan analisis *framing* model Pan dan Kosicki. Analisis *framing* dilakukan terhadap berita-berita seputar Ahok yang terkait dengan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017. Penelitian ini menganalisis berita yang dimuat di dua media *online* yakni, mediaindonesia.com dan okezone.com. *Sample* berita yang digunakan yaitu berita pada periode 1 Agustus sampai 30 November 2016.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, berita tentang Ahok berkaitan dengan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017, yang dimuat di mediaindonesia.com dan okezone.com, terdapat berbagai macam temuan *frame* pada berita-berita yang dimuat. Tentu *frame-frame* ini dibangun demi tujuan politik tertentu.

Kata Kunci: Media massa, Politik, Berita, dan *Framing*

## ABSTRACT

**Siprianus Elmas (10071007)“Media And Politics : Framing Analysis News Of Basuki Thajaja Purnama (Ahok) As Governor Candisate at DKI Jakarta Governor Election 2017 In Online Media Mediaindonesia.Com and Okezone.Com 1st Agust Till 30th November 2016 Periods” ( A Thesis, Communication Science and Multimedia Faculty,Mercu Buana University,Yogyakarta 2017)**

Media and politics has very strong relation, especially on the news case. A politics event will never slipped away from all mass media news no exception to online media. In other words mass media and politics needing each other. The mass media lately can't be separated from news that containing politics or to accommodate the behalf of certain politics organization. There are many things that can influencing a news content. And to knowing that thing need a research on framing analysis about news in mass media.

This research used qualitative descriptive approach and using framing analysis model of Pan and Kosicki. Framing analysis carried out on news about Ahok related to DKI Jakarta governor election 2017. This research analyzes the news that published in two online media, mediaindonesia.com and okezone.com. News sample that used was the news on 1st August till 30th November 2016 periods.

From the results of this research indicate that, news about Ahok relating to the DKI Jakarta Governor Election 2017, that published in mediaindonesia.com and okezone.com, there are wide variety of frames found on published news. Of course these frames built for a specific political purpose.

Keyword : Mass Media, Politics, News, and Framing