

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka

- Aguinis, Herman. 2004. *Regression Analysis for Categorical Moderator*. New York: The Guilford Press.
- Enterprise, Jubilee. 2014. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ferdinand, A. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minutes Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Herlanti, Yanti. 2016. *Blogquest+: Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosiosaintifik Untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi Dan Literasi Sains*. Bandung: Pendidikan IPA SPs Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Managemen*. New Jersey: Prenticen Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Makerting Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Moriarty, Sandra E. 2012. *Advertising & IMC: Principles & Practice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sahrial, Revyani & Dyah Anikasari (Penterjemah). 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*(8th Edition). Ohio: South Western Cengage Learning.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES. Jakarta.

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tellis, Gerard J. & Tim Amber. 2007. *The SAGE Handbook of Advertising*. London: Sage Publications.
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yuhefizar, HA Mooduto, & Rahmat Hidayat. 2008. *CMM Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Zarrella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

Sumber Online

- <https://news.detik.com/abc-australia/d-4218456/gerakan-anti-sedotan-plastik-yang-kian-gencar-di-indonesia> diakses pada 13 Maret 2019 pukul 13.00
- <http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2018/13939/9-alternatif-sedotan-plastik-untuk-nostrawmovement> diakses pada 13 Maret 2019 pukul 13.15