

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Price discount* berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *impulse buying*.
2. *Price discount* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* dengan *shopping emotion* sebagai variabel mediasi.
3. *Bonus pack* berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *impulse buying*.
4. *Bonus pack* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* dengan *shopping emotion* sebagai variabel mediasi

Hasil dari penelitian ini antara variabel *price discount* dan *bonus pack* berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *impulse buying* tanpa dimediasi *shopping emotion*.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan dari jawaban responden atas pernyataan yang diajukan dalam kuesioner, adapun saran-saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT Coca-Cola sering memberikan potongan harga , karna hal ini dapat memicu semakin banyak pembelian *impulsive*.
2. Sebaiknya PT Coca-Cola melakukan inovasi dengan memberikan *bonus pack*, karna selain potongan harga *bonus pack* pun juga dapat menambah jumlah konsumen.

