

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

*Product* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

*Price* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

*Place* berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

*Promotion* berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen

Variabel *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen.

#### B. Saran

Setelah mengolah, menganalisa, dan mengimplementasikan data yang dikumpulkan oleh penulis, maka terdapat beberapa saran untuk pemilik yang sekaligus menjadi manajemen Klinik kopi dalam upaya meningkatkan kembali kualitas pelayanan yang ada di Klinik kopi agar semakin meningkatkan kepuasan konsumen dalam membeli, diantaranya yaitu sebagai berikut:

### 1. Produk

Berdasarkan hasil dari data yang diperoleh dan serta setelah di analisa, produk yang ada pada klinik kopi menunjukkan hasil yang sangat baik. Untuk kedepannya mungkin lebih ditingkatkan lagi demi meningkatkan kualitas pelayanan yang ada.

### 2. Harga

Harga yang ditawarkan Klinik kopi memang lebih tinggi dengan pesaing untuk produk yang sama, mungkin bisa memberikan tawaran harga yang berbeda agar bisa menarik lebih banyak konsumen dalam meningkatkan penjualan.

### 3. Tempat

Berdasarkan hasil analisis data variabel tempat menjadi salah satu variaabel yang memiliki nilai rendah dibanding dengan variabel lainnya. Lebih tepatnya dalam point persedian tempat parkir, mungkin kedepannya Klinik kopi dapat menyediakan tempat parkir yang luas dan bisa memberikan rasa nyaman konsumen dalam memarkirkan kendaraan nya.

### 4. Promosi

Promosi yang sudah dilakukan Klinik kopi sudah baik akan tetapi masih kurang maksimal, hal ini terlihat dari beberapa responden yang kurang mengerti akan promosi yang dilakukan klinik kopi. Semoga

kedepannya bisa ditingkatkan lagi demi menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

5. Bagi peneliti selanjutnya adalah untuk lebih diperbanyak pada variabel bebasnya misalkan , *people*, *physical evident*, and *process*. Untuk data responden dan pertanyaannya untuk lebih diperbanyak dan diperbaiki.