

**PENGARUH *INTANGIBLE ASSETS*, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *TRANSFER PRICING* (Studi Empiris pada
Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2017)**

Oleh :

Rosa Erwina Ayu Syafitri

15061098

ABSTRAK

Transfer pricing merupakan kebijakan perusahaan dalam menentukan harga transfer suatu transaksi baik itu barang atau jasa yang dilakukan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intangible assets*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap transfer pricing. Dependen variabel dalam penelitian ini adalah *transfer pricing*. Independen variabel dalam penelitian ini adalah *intangible assets*, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dianalisis dan diperoleh dari laporan keuangan atau laporan tahunan perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. Menggunakan *purposive sampling method*, sampel yang terkumpul dalam penelitian ini adalah sebanyak 42 sampel perusahaan serta peneliti ini menggunakan regresi logistik sebagai metode analisisnya. Hasil peneliti ini menunjukkan bahwa variabel *intangible assets* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *transfer pricing* namun *leverage* menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : *Intangible Assets*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Transfer Pricing*

***THE EFFECT OF INTANGIBLE ASSETS, LEVERAGE, AND FIRM SIZE
ON TRANSFER PRICING (Emprical Studies of Mining Companies That
Listed in Indonesia Stock Exchange for the Period of 2014-2017)***

By :

Rosa Erwina Ayu Syafitri

15061098

ABSTRACT

Transfer pricing is the company's policy in determining the transfer price of goods or services transaction. This research is aimed to analyze the effect of intangible assets, leverage, and firm size scheme toward for transfer pricing. Dependent variabel in this reasearch was transfer pricing. Independent variabel in this research were exchange rate, tunneling incentive, and firm size. This research use secondary data analysis of financial statement or annual report of firms in Indonesai Stock Exchange. The population in this research was mining company that listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 until 2017. By using purposive sampling method, the total amount of samples obtained in this research were 42 sampels. This research use logistic regression analysis as analysis method. The result of analysis in this result showed that intangible assets and firms size effected toward for transfer pricing. While leverage did not effected toward for transfer pricing.

Keywords : Intangible Assets, Leverage, Firm Size, and Transfer Pricing.