

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran empati dengan altruistik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara empati dengan altruistik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini berjumlah 64 mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta, yang berusia 18-25 tahun. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Altruistik dan Skala Empati. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dengan bantuan *SPSS 20.0 For Windows*. Hasil korelasi antara empati dengan altruistik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta diperoleh koefisien korelasi $r = 0.744$ ($p < 0.01$), artinya ada hubungan positif antara empati dengan altruistik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Sumbangan efektif sebesar 0,553. Variabel empati menunjukkan sumbangan sebesar 55,3% terhadap altruistik dan 44,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: empati, altruistik, mahasiswa.

Abstract

This study aims to determine the role of empathy with altruistics in Mercu Buana University Yogyakarta students. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between empathy and altruistics among Mercu Buana University Yogyakarta students. The subjects in this study were 64 students of Mercu Buana University, Yogyakarta. who are 18-25 years old. Data collection tools used in this study are Altruistic Scale and Empathy Scale. Data analysis techniques using correlation techniques Product Moment with the help of SPSS 20.0 For Windows. The results of the correlation between empathy and altruistics in Mercu Buana University Yogyakarta students obtained correlation coefficient $r = 0,744$ ($p < 0.01$), meaning that there is a positive relationship between empathy and altruistics in Mercu Buana University Yogyakarta students. Effective contribution of 0,553. Empathy variable showed a contribution of 55,3% to altruistic and the remaining 44,7% was influenced by other factors.

Keywords: *empathy, altruistic, students.*