

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara pola asuh orangtua permisif dengan perilaku merokok pada remaja di SMK X. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pola asuh orangtua permisif maka semakin tinggi perilaku merokok pada remaja di SMK X. Sebaliknya, semakin rendah pola asuh orangtua permisif maka semakin rendah perilaku merokok pada remaja di SMK X. Sikap permisif orangtua terhadap perilaku merokok merupakan predikat yang cukup baik karena anak beranggapan bahwa sikap permisif orangtua merupakan tanda izin untuk merokok (Smet, dalam Sanjiwani & Budisetyani, 2014). Pola asuh orangtua permisif memiliki kontribusi sebesar 7,5% terhadap perilaku merokok pada remaja, sehingga diketahui adanya faktor lain sebesar 92,5% seperti teman sebaya, lingkungan, iklan rokok, stress, kepribadian.

B. Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah :

1. Saran bagi orangtua

Orangtua agar dapat selalu mengontrol perilaku anak melakukan perilaku-perilaku dapat bersifat negatif, salah satunya perilaku merokok. Selain itu orangtua juga perlu memberikan contoh perilaku yang baik kepada anak-

anaknyanya agar tidak berperilaku yang menyimpang karena orangtua juga merupakan cerminan dari anak-anaknyanya dan ketika orangtua merokok maka anaknyanya juga akan ikut merokok. Hal ini diperjelas dari hasil penelitian Orchayati dan Hidayat (2015) pentingnya informasi bahaya merokok bagi para remaja agar tidak terjerumus dalam pergaulan yang memiliki kebiasaan merokok sehingga kondisi ini dapat muncul karena lingkungan acuh tak acuh terhadap remaja.

2. Saran bagi penelitian selanjutnya

Berdasarkan penelitian diketahui bahwa kontribusi pola asuh orangtua permisif terhadap perilaku merokok sebesar 7,5% sehingga 92,5% disebabkan oleh variabel lain sehingga untuk peneliti berikutnya agar bisa meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku merokok seperti teman sebaya, lingkungan, iklan rokok, stress, kepribadian dan disarankan untuk menambahkan subjek yang lebih bervariasi seperti laki-laki dan perempuan dengan cakupan ruang lingkup yang lebih luas.