

## DAFTAR PUSTAKA

- Wijaya.(2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*
- Saraswati, Ika Restu Putri. (2015). Hubungan Antara Enterpreneurial Self-Efficacy dan Enterpreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran. *Jurnal Psikologi*
- Megarani, P.W. (2009).Hubungan Antara Efikasi Diri dengan Kematangan Karir siswa SMK Negeri 1 Karanganyer Kebumen. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma
- Kristianten, S., & Indarti, N. (2003). Determinants of entrepreneurial intention: The case of Norwegian students. *Intentional Journal Of Business Gadjah Mada*
- Baron, A.R, Byrne, D. (2004).*Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Azwar, Syaifudin. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Syaifudin. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Syaifudin. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hadi, S. (2015).*Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, Albert .(1994). Self Efficacy. New York: Academic Press.
- Baron & Byrne. (1997). Social Psychology.Massachuseth : Allyn & Bacon Inc
- Indarti, N & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*
- Kasmir.(2009). Kewirausahaan.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Widodo, P. B. dan Rusmawati, D. (2004).Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan diri dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Prodi Psikologi FK UNDIP Semarang. *Jurnal Psikologi*
- Rusmawati, Diana dan Prasetyo Budi W. (2004).Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan Diri dengan Kewirausahaan pada Mahasiswa Prodi PsikologiFK UNDIP Semarang. *Jurnal Psikologi UNDIP*
- Zimmerer, Thomas W. Scarborough, Norman M. dan Wilson, Doug. (2008). *Kewirausahaan dan Managemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

- Hisrich, Robert. D, dkk.(2008). *Entrepreneurship / Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat
- Lauster, P. (1998). *Tes Kepribadian (Terjemahan: D. H. Gulo)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sarwono, Sarlito S. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Vemmy, S. C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa smk di Yogya-karta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*
- Ciputra. (2009). *Ciputra quantum leap: Entrepreneurship mengubah masa depan bangsa dan masa depan anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hapsah, R. & Savira, S. I. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Terori & Terapan*.
- Mahshunah, Shofia. 2010. Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Intensi Berwirausaha. Fakultas Psikologi. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Universitas Negeri Semarang
- Rovi. A. R (2011). Perbedaan Pola Pikir Kewirausahaan Dan Adversity Quotient Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Malang Yang Berorientasi Terhadap Pencipta Lapangan Kerja Dan Pencari Kerja. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Malang.
- Robert, Michael & Shephered.(2008). *Entrepreneurship edition 7*. New York: McGraw Hill Company.
- Ariyani, Lilis. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMS). *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Bisnis
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy:Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, Vol 8, No 2. Diunduh 15 September 2019 dari :<http://www.des.emory.edu/mfp/Bandura1977PR.pdf>
- Basuki, A. (1998). Motivasi Menjadi Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Diunduh 15 September 2019 dari <http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=oai:www.digilib.brawijaya.ac.id:JIUBRA02980064&q=Usaha>
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>. Diunduh pada 10 september 2019.