

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan yaitu terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Koefisien korelasi antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebesar $(r_{xy}) = 0,402$ dengan $p = 0.000$ ($p \leq 0,01$).

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas yang dialami mahasiswa, maka perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta juga cenderung tinggi. Sebaliknya, semakin rendah konformitas yang dialami mahasiswa, maka perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta juga cenderung rendah. Kontribusi konformitas terhadap perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswa Universitas Mercu Buana memiliki sumbangan efektif sebesar 16,2% dan 83,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi Mahasiswi

Bagi mahasiswi, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam mempertimbangkan nilai maupun norma-norma yang ada pada kelompok yang sekiranya tidak memberikan keuntungan, sehingga konformitas tidak mengalami peningkatan yang nantinya juga berpengaruh pada meningkatnya perilaku konsumtif produk kosmetik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi pihak-pihak yang tertarik melakukan penelitian menggunakan variabel perilaku konsumtif atau bertujuan mengembangkan penelitian dengan tema yang sama, sebaiknya dapat memperhatikan faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian, sumbangan efektif konformitas terhadap perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebesar 16,2%, sehingga terdapat 83,8% yang dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga peneliti selanjutnya dapat memperhatikan faktor lain seperti : faktor budaya, faktor sosial dan faktor pribadi.