

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50(2); 179-211.
- Alodokter. Paraben dalam Kosmetik yang Dianggap Berbahaya, Ini Faktanya. (2019). Diakses 13 Agustus 2019 dari <https://www.alodokter.com/paraben-dalam-kosmetik-yang-dianggap-berbahaya-ini-faktanya>.
- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. *Jurnal Musawa*, vol. 5(4); 441-464.
- Andi, Mappiare. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Anggraeni, D.Y. (2009). Hubungan antara Intensitas Menonton Film Komedi Remaja dengan Kecenderungan Remaja Pria Melakukan Pelecehan Seksual. *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia.
- Aprilia, Dwi Ratna. (2005). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1(2); 41-68.
- Azwar, Saifuddin. (2000). *Reliabilitas dan Validitas: Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cash, T. F. (2012). *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*. California: Elsevier
- Cash, T. F & Pruzinsky. (2002). *Body Image: A Handbook Of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press.
- Chaplin, J. P. (2000). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Del Barrio, Victoria. (2004). Relationship Between Emphaty and The Big Five Personality Traits in a Sample of Spanish Adolescents, *Social Behavior and Personality*, vol. 32(7); 677-682.
- Ferani, A. A. (2013). Hubungan antara Citra Tubuh dan Konsep Diri dengan Motivasi Pada Wanita Bertato di Surakarta. *Naskah Publikasi*, Universitas Sebelas Maret.
- Fitryarini, Inda. (2009). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi, vol. 6(2); 119-136.

- Frisnawati, A. (2012). Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial. *Jurnal Fakultas Psikologi*, vol. 1(2); 50-54.
- Gerungan, W. A. (1996). *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Irving, L. M. (1990). Mirror images: Effects of the standard of beauty on the self- and body-esteem of women exhibiting varying levels of bulimic symptoms. *Journal of Social and Clinical Psychology*, vol. 9(2); 230-242. doi:10.1521/jscp.1990.9.2.230.
- Jaenudin, Ujam. (2015). *Teori-Teori Kepribadian: Pengantar Prof. Dr. Adang Hambali, M.Pd*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan). (n.d.). Arti Kata Melihat. Diakses 3 Maret 2019 dari <https://kbbi.web.id/lihat>
- Kartono & Gulo. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung : Penerbit Pionir Jaya.
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan. (n.d.). Kata Melihat dan Sinonimnya. Diakses 3 Maret 2019 dari http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/490
- Kurniawan, L.H. (2002). Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan Rokok di Televisi Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa SMK PIRI Sleman. *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia.
- Levine, M. P., & Smolak, L. (2002). *Body image development in adolescence*. In T. F. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice* (pp. 74-82). New York: Guilford Press.
- McCabe, M. P., & Ricciardelli, L. A. (2003). Body image and strategies to lose weight and increase muscle among boys and girls. *Health Psychology*, vol. 22(1); 39-46.
- Mintaraga, Susan. (2015). Hubungan Antara Penggunaan Celebrity Endorser Pada Iklan Beauty Product Dengan Pembentukan Body Image Konsumen Remaja Perempuan, vol 9(1); 76-85.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2000). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Muhsin, Akhmada. (2014). *Studi Kasus Ketidakpuasan Remaja Putri Terhadap Keadaan Tubuhnya (Body Image Negative Pada Remaja Putri)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurvita, Victoria & Handayani, Muryantinah Mulyo. (2015). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Body Image pada Remaja Awal yang Mengalami Obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis dan Mental*, vol. 4(1); 41-49.
- Ramadhani, T. N. & Putrianti, F. G. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir, vol. 4 (2); 22-32.
- Relipaetra, Marshel & Astuti, Yulianti D. (2011). Hubungan Antara Intensitas Melihat Iklan Kecantikan Dengan Body Image Pada Remaja Putri. *Naskah Publikasi*, Universitas Islam Indonesia.
- Ridha, M. (2012). Hubungan antara Body Image dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. *Jurnal Empathy*, vol 1(1); 111-121.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescences Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W. (2007). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solistiawati, Ayu & Novendawati. (2015). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Harga Diri Remaja Akhir Putri (Studi Pada Mahasiswi Reguler Universitas Esa Unggul)*. *Jurnal Psikologi*, vol. 13(1); 13-20.
- Somantri, Ating & Muhidin, Sambas Ali. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Ceria.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, J.K. (2000). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity an Integrative Guide for Assessment and Treatment*. Washington: American Psychological Association.
- Wardani, Indra R.T. (2003). *Metodologi Penelitian (Bekal Pengantar): Edisi Revisi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
- Yanti, Fitri. (2017). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. *Skripsi*, Universitas Mecu Buana Yogyakarta.