

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- As'ad, M. 2003. *Psikologi Islami : Seri Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Liberty
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andreani, Fransisca. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol, 2, No, 1, April 2007.
- Bell, Simon J., & Andreas B. Eisingerich. (2007). *The Paradox of Customer Education: Customer Expertise and Loyalty in Financial Service Industry*. *European Journal of Marketing*, Vol.41: 466-486.
- Engel, J.F., (1990), *Consumer Behavior, 6th ed. Chicago: The Dryden Press*.
- Fabricant SM & Gould S. 1993. *Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and Face Value*. *Psychology and Marketing*, 10(6):531-548.
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruh pada kepuasan konsumen di surabaya. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 7(2), 139-151.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

- Hashim, P. and D. Mat Hashim. 2013. *A review of cosmetic and personal care products: Halal perspective and detection of ingredients. Pertanika Journals of Science and Technology*, 21(2): 281-292.
- Hsiung, Lin, Chien, 2011. *A Study on the Relationships Between the Brand Image and Customer Satisfaction in Catering Businesses, African Journal of Business management* Vol. 5 (7732- 7739).
- Japarianto, Laksmono, & Khomariyah. 2007. *Analisa kualitas layanan sebagai pengukur loyalitas pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan pemasaran relasional sebagai variabel intervening.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. 13th Ed. New Jersey: Upper Saddle River.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., (2000), *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Lui, H.-H., & Wang, Y.-S. (2006). *An examination of the determinants of customer loyalty in mobile commerce contexts. science direct* , 271-282.
- Mandasari, V., & Adhitama, B. (2011). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic* .
- Oliver, Richard, 1996, "Satisfaction a Behavior Perspective On The Customer", Mc Graw Hill, New York.
- Rasyid, Rafsanjani Harun Al, dan Sugiyono. (2014). "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan Dan Layanan Terhadap Loyalitas Berbelanja Pada Carrefour Surabaya". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12 (2014) p: 1-20.

- Sutopo, L.O. (2014). Analisis pengaruh brand image (citra merek), kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk mie instan supermi (studi kasus pada konsumen mie instan supermie di kota semarang). *Jurnal Manajemen*, 3(4), 1-14.
- Suharyadi, S.N., Purwanto S.K., & Mamam, F. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta; salemba empat.
- Sagita, F.E. (2016). *Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian ulang produk kentucky fried chicken (kfc) di cabang basko grand mall oleh mahasiswa universitas negeri padang*. Diakses tanggal 10 Febuari dari.
- Utami,W. 2013. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Surveipada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya MuslimAn-Nisa Yogyakarta. [skripsi] Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Warisan, J., & Harianto, A. (2016). *Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih restoran “all you can eat” di Surabaya*. Diakses tanggal 10 Febuari dari publication.petra.ac.id/in-dex.php/manajemen-perhotelan/.../278.
- Widjaja, B,T (2009). *Lifestyle marketing*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wilkie, Williem L, (1994), *Consumer Behavior*, 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc. (www.wardahbeauty.com).
- <https://katadata.co.id/berita/2019/03/13/manfaatkan-media-sosial-wardah-klaim-pimpin-penjualan-make-up>.