

DAFTAR PUSTAKA

- Mantri, M. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perusahaan Batik Allusan Sleman Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta.
- Apriyani, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen *The Little A Coffe Shop* Sidoarjo). Dwi Aliyyah Apriyani. Jurnal Administrasi Bisnis, 51(2).
- Panjaitan, J., & Yulianti, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*. 11(2).
- Nugraha, Ginsa Adisti. (2017). Pengaruh Kulalitas Pelayanan Terhadap Kepusan Pasien Klinik Gigi Condong Catur Sleman Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok : Rajawali Pers.
- Yudiaatmaja. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Safitri. (2007). Modul Praktikum Analisis Data. Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF). 2018. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Principle of Marketing*. 14th Edition. Pearson Education Limited. England
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Penerbit Indeks:Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba. Jakarta
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Penerbit iberty. Yogyakarta