

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA
NAMIRA COKELAT AND MILKSHAKE**

MUNAWAR BADDU

14061102

INTISARI*)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung dan mengevaluasi harga jual dan perbedaan perhitungan harga jual dengan menggunakan metode *full costing*. Hasil perhitungan harga jual dengan jumlah penjualan dark cokelat sebanyak 450 cup pada bulan November-Desember 2017, didapat perhitungan harga jual sebesar Rp.3.961.100, sedangkan perhitungan menggunakan metode *full costing* diperoleh hasil sebesar Rp.4.072.731. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Namira tidak menggunakan metode *full costing* karena tidak memasukkan biaya overhead pabrik, seharusnya perusahaan menggunakan metode *full costing* karena memperhitungkan seruruh biaya variable.

Kata kunci: Perhitungan harga jual dan *full costing*.

**EVALUATE THE DETERMINATION OF SELLING PRICES
USING THE FULL COSTING APPROACH ON NAMIRA
COKELAT AND MILKSHAKE**

MUNAWAR BADDU

14061102

ABSTRACT

The purpose of this research is to calculate and evaluate the selling price and the difference in the calculation selling price by using the full costing method. The results of the calculation of the selling price with a total of 450 cup dark chocolate sales Rp.3.961.100, while the calculation using the full costing method Rp.4.072.731. Based on the result of the study it can be concluded that Namira does not use the full costing method because it does not include factory overhead costs, the company should use the full costing method because it takes in to account all variable costs.

Keyword: Calculation of selling price and full costing.