

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, penulis menemukan bahwa manajemen komunikasi Mayoutfit Yogyakarta memiliki 4 fungsi manajemen komunikasi dalam mengembangkan usaha Mayoutfit yaitu *planning, organizing, actuating dan controlling*. Sementara untuk manajemen pemasaran, Mayoutfit menetapkan strategi pemasaran melalui prinsip 4P (*product, price, place, and promotion*) dalam pemasaran (*marketing mix*) yang menjadi tujuan utama dalam pemasaran. Manajemen komunikasi dan manajemen pemasaran memiliki hubungan yang saling berkaitan dalam mengembangkan perusahaan Mayoutfit untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. dapat disimpulkan bahwa kegiatan manajemen komunikasi dan manajemen pemasaran dalam kepuasan konsumen adalah sebagai berikut :

1. Mayoutfit Yogyakarta menetapkan harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan dan sesuai target utama Mayoutfit yogyakarta yaitu mahasiswa.
2. Meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan menyediakan fasilitas lengkap yang bisa membuat para pelanggan merasa nyaman dan tenang saat berbelanja.

3. Pengadaan *photo/ video challenge* dan *give away* berhadiahkan voucher belanja maupun potongan harga kepada konsumen Mayoutfit Yogyakarta dalam perayaan hari-hari khusus seperti hari ulang tahun Mayoutfit dan hari Ibu.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibuat oleh penulis terhadap manajemen komunikasi dan manajemen pemasaran terhadap kepuasan konsumen, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Manajer Mayoutfit Yogyakarta untuk meningkatkan aktivitas manajemen pemasarannya agar pelanggan tetap setia dengan produk Mayoutfit secara terus menerus dan memberikan informasi berupa iklan bagi keuntungan pembeli melalui voucher dan diskon secara rutin.
2. Diharapkan kepada Mayoutfit Yogyakarta untuk meningkatkan penggunaan media sosial khususnya Instagram sebagai media untuk mempromosikan produk-produknya. Hal ini dikarenakan media sosial dapat membantu memasarkan produk dalam bentuk foto maupun video sehingga menarik konsumen. Selain itu penyampaian informasi produk kepada konsumen menjadi lebih mudah dan cepat.