

INTISARI

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BOOTH PAMERAN SPESIAL DESIGN PADA PT SKATINDO SARANA ACARA

Oleh :

Pungki Romadani

14061195

Harga pokok produksi adalah elemen penting dalam penentuan harga jual sebuah produk, sebagai indikator yang mampu memantau realisasi biaya produksi, sebagai sarana dalam pengukuran tingkat efisiensi dalam proses produksi, dan menentukan besarnya keuntungan yang bisa diraih oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode perhitungan harga pokok produksi *booth* pameran *special design* yang digunakan PT Skatindo Sarana Acara melalui analisa perhitungan harga pokok produksi dan mengetahui perbandingannya menggunakan metode *full costing* dengan *full costing*. Obyek penelitian adalah proses perhitungan harga pokok produksi *booth* pameran *special design* pada PT Skatindo Sarana Acara. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Data yang diperoleh akan dianalisa menggunakan metode komparasi kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *variable costing* menghasilkan harga pokok produksi yang lebih rendah dibandingkan metode *full costing* yaitu selisih sebesar Rp 14.021,775,-. Perhitungan penggunaan metode *variable costing* dalam menghitung harga pokok produksi lebih tepat, akurat, dan kompetitif karena metode ini hanya menghitung biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dari proyek terkait saja.

Kata kunci : harga pokok produksi, metode *full costing*, metode *variable costing*

ABSTRACT

**EVALUATION OF DETERMINING PRODUCTION COST
SPECIAL DESIGN BOOTH EXHIBITION
IN PT SKATINDO SARANA ACARA**

By:

Pungki Romadani

14061195

Cost of production is an important element in determining the selling price of a product, as an indicator that is able to monitor the realization of production costs, as a means of measuring the level of efficiency in the production process, and determining the amount of profit that can be achieved by the company. This study aims to determine the method of calculating the cost of production of the special design exhibition booth used by PT Skatindo Sarana Acara through analysis of the calculation of cost of production and knowing the comparison using the full costing full costing method. The object of the research is the process of calculating the cost of production of a special design exhibition booth at PT Skatindo Sarana Acara. This study uses a case study method. The data obtained will be analyzed using quantitative and qualitative comparison methods. The results of this study indicate that the calculation of the cost of production using the variable costing method results in lower cost of production than the full costing method, namely the difference of Rp 14,021,775, -. The calculation of the use of the variable costing method in calculating the cost of production is more precise, accurate, and competitive because this method only calculates the costs incurred during the production process of the related project only.

Keywords: cost of production, full costing method, variable costing method