

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian

Komponen pembentukan laba memerlukan alat bantu manajemen yang mampu menghasilkan informasi-informasi yang relevan guna pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan yang tepat yaitu akuntansi. Akuntansi adalah kegiatan menyediakan data kuantitatif terutama bersifat keuangan dari kesatuan-kesatuan usaha ekonomi yang dapat dipergunakan dalam pengambilan keputusan ekonomi (Baridwan, 2000:30). Salah satu keputusan penting yang harus diambil oleh pihak manajemen adalah menyangkut penentuan harga jual produk.

Penentuan harga jual suatu produk mempunyai peranan yang sangat besar terhadap kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Apabila dalam menentukan harga jual produknya terlalu tinggi memang keuntungan yang dihasilkan akan semakin tinggi juga, jika produk tersebut laku terjual. Namun hal ini sangat beresiko. Penentuan harga jual produk yang terlalu tinggi dapat membuat konsumen melirik ke perusahaan pesaing yang menawarkan produk sejenis dengan harga yang lebih kompetitif dengan kualitas yang relatif sama. Jika hal ini tidak diperhatikan maka perusahaan dapat kehilangan konsumen yang tentu saja akan mengurangi perolehan keuntungan perusahaan. Begitu pula jika penentuan harga jual yang terlalu rendah. Bisa dipastikan perusahaan akan mengalami kerugian karena harga jual produk tidak mampu menutup biaya - biaya yang timbul.

Penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah menentukan harga jual produk serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca. Di dalam penentuan harga pokok produksi, informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah informasi mengenai biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Ketiga jenis kegiatan ini harus ditentukan secara cermat baik dalam pencatatan maupun penggolongannya. Sehingga informasi harga pokok produksi yang dihasilkan dapat diandalkan baik untuk penentuan harga jual produk maupun untuk perhitungan laba rugi periodik. Harga pokok produksi sangat berpengaruh dalam perhitungan laba rugi perusahaan, apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam penentuan harga pokok produksi, mengakibatkan kesalahan dalam penentuan laba rugi yang diperoleh perusahaan. Mengingat arti pentingnya harga pokok produksi yang memerlukan ketelitian dan ketepatan. Apakah dalam persaingan yang tajam saat ini memacu perusahaan yang satu bersaing dengan perusahaan yang lain, dalam menghasilkan produk yang sejenis maupun produk yang substansi, karena itu diperlukan informasi biaya maupun informasi harga pokok produksi untuk pengambilan keputusan. Dalam menetapkan harga jual yang tidak terlalu tinggi atau rendah, agar harga jual yang dihasilkan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis serta memberikan laba yang sesuai dengan yang diharapkan dari produk yang dihasilkan.

Kejelian perusahaan menganalisa dan menghitung harga pokok produksi menggunakan metode yang tepat dan sesuai akan lebih mengarahkan strategi perusahaan dalam menentukan harga jual produknya. Hal ini akan berpengaruh dalam pencarian laba yang paling optimal dalam perjalanan bisnis perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dan menyusunnya menjadi sebuah proposal dengan judul "Evaluasi Penentuan Harga Pokok Produksi *Booth* Pameran *Special Design* Pada PT Skatindo Sarana Acara".

1.2 Perumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis mengambil pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi *booth* pameran *special design* pada PT Skatindo Sarana Acara?
2. Apakah metode yang diterapkan dalam perhitungan harga pokok produksi *booth* pameran di PT Skatindo Sarana Acara sudah sesuai dengan teori akuntansi yang ada?
3. Bagaimana perbandingan perhitungan harga pokok produksi *booth* PT Skatindo Sarana Acara apabila menggunakan metode yang lain sesuai teori akuntansi?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, untuk mempermudah dalam melakukan penelitian dan untuk mengembangkan pengetahuan obyek yang diteliti, maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Metode perhitungan harga pokok produksi yang digunakan adalah metode *full costing* dan *variable costing*.
2. Penelitian hanya dilakukan pada produk “ *Booth Special Design* “ pada Produksi *Booth* Barsa City.
3. Penelitian pada Booth Stand Spesial Design hanya dilakukan pada periode bulan 01 Februari 2019 sampai 30 April 2019.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah:

1. Mengetahui bagaimana metode penentuan dan perhitungan harga jual booth di PT Skatindo Sarana Acara.
2. Mengetahui apakah metode yang diterapkan dalam penentuan harga jual booth pameran di PT Skatindo Sarana Acara sudah sesuai dengan teori akuntansi yang ada.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

- Sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata Satu (S1).
- Sebagai sarana mempraktikkan teori Akuntansi yang didapat dalam perkuliahan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis.

2. Bagi Perusahaan

Bisa menjadi bahan pertimbangan perusahaan dalam memperhitungkan harga pokok penjualan untuk menentukan harga jual yang paling tepat atas produk yang diproduksi.

3. Bagi Pembaca dan Peneliti lain

Dapat memberikan tambahan pengetahuan yang lebih luas tentang penetapan harga jual produk. Penelitian ini juga dapat sebagai referensi dan bahan kajian dalam penelitian lebih luas.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini, disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan metode penelitian yang memuat penjelasan mengenai langkah-langkah sistematis cara akan melakukan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan implikasi/saran dari hasil penelitian.