

ABSTRAK

PENGARUH HARGA KOMPETITIF, PEMASARAN DIGITAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME FIBER

(Studi Kasus di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Datel Yogyakarta)

Aditya Wiratama

Adityawiratama94@gmail.com

Drs. Subarjo, M,si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga kompetitif, pemasaran digital dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian IndiHome Fiber PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Datel Yogyakarta. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala interval dengan menggunakan sampel sebesar 100 orang responden. Penelitian ini menggunakan pengambilan sampel dengan metode sampling aksidental dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa harga kompetitif berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, pemasaran digital berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk uji simultan, hasil menunjukkan bahwa harga kompetitif, pemasaran digital dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keyword: Harga kompetitif, Pemasaran digital, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPETITIVE PRICES, DIGITAL MARKETING, AND QUALITY OF SERVICE TO PURCHASE
DECISIONS OF INDIHOME FIBER

(Case Study in Telekomunikasi Indonesian corporation , Tbk Datel Yogyakarta)

Aditya Wiratama

Adityawiratama94@gmail.com

Drs. Subarjo, M,si.

This study aim to determine the effect of competitive price, digital marketing and service quality to buying decision IndiHome Fiber PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Datel Yogyakarta. Research data was obtained by spreading questionnaires using interval scale by using sample of respondents. This research uses sampling with aksidental sampling method and using multiple linear regression analysis technique.

Partial test results indicate that the competitive price has a significant effect on buying decision, digital marketing has a significant effect on buying decision and service quality has a significant effect on buying decision. For simultaneous test, the result shows that variable of competitive price, digital marketing and service quality together have significant effect to buying decision.

Keywords: Competitive prices, Digital marketing, Service quality, Purchasing Decisions