

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo.
- Dewan Periklanan Indonesia. 2007. Etika Periklanan Indonesia. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. 2003. Strategi Memimpin Pasar. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto. 2003. Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial “Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Renatama Media
- Dwi Atmoko, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel, Jakarta : Media Kita
- Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roger J Best. 2012. *Market Based Management “Strategy for Growing Customer Value and Profitability”*. New Jersey : Prentice
- Simamora, Bilson. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. Metode Pendekatan Kuantitatif R & D. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein.2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Website <http://adorableprojects.com> diakses pada 5 Oktober 2019

<http://databoks.katadata.co.id> diakses pada 9 Juni 2019

<http://lokadata.beritagar.id/chart/preview/10-negara-dengan-penggunainstagram-terbanyak> diakses pada 9 Juni 2019

Jurnal

Handriatmaja, Claradevi. 2013. Citizen Journalism Dalam Pemberitaan

Bencana di Instagram. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fidyah, Nurul. 2017. Efektivitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada *Followers @wardahbeauty* pada media sosial Instagram. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Febi Yuwono, Revica. 2014. Efektivitas Iklan Jayanata di Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Masyarakat Surabaya. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.